	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Grafiki
	kierunek:	Grafika
	specjalność:	Grafika artystyczna
	poziom:	I stopień
	forma:	Stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu	Wybrana Pracownia Kierunku Grafika 1: Pracownia Multimedialnego Projektowania Graficznego	kod przedmiotu (z planu studiów)	GW.I.C4	przynależność do bloku Blok artystyczny	
prowadzący	prof. dr hab. Lex Drewinski	e-mail	lex.drewinski@akademiasztuki.eu agata.pelechaty@akademiasztuki.eu		
rok	II, III	semestr	3,4,5,6	punkty ECTS 3+3+4+4	
typ przedmiotu	obieralny	język wykładowy	polski		
liczba godzin	wykłady	6+6+6+6		suma	240
	ćwiczenia	54+54+54+54			
	warsztaty				
	E-learning				

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
<p>Semestr 3 Student posiada bazową wiedzę z zakresu podstawowych pojęć komunikacji wizualnej, jak: kompozycja, forma, faktura, skala, dynamika, statyka, przestrzeń, symetria, asymetria, abstrakcja, kontrast, proporcje, typografia. Posiada umiejętność dokonywania analizy zjawisk i pojęć oraz umiejętność wyrażania koncepcji w formie projektu dwuwymiarowego. Posiada także podstawowe umiejętności w zakresie tradycyjnego, jak i cyfrowego warsztatu graficznego.</p> <p>Semestr 4 Zaliczenie 3 semestru w Pracowni Multimedialnego Projektowania Graficznego. Student posiada zdolność do samodzielnej analizy tematu. Student rozumie różnice w podejściu do projektowania wynikające ze specyfiki nośników tradycyjnych oraz cyfrowych. Wykazuje zdolność wycucia typografii na potrzeby projektowania plakatu oraz innych materiałów graficznych, zarówno tradycyjnych, jak i</p>

cyfrowych.

Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu projektowania graficznego. Posiada podstawową wiedzę i umiejętności związane z projektowaniem graficznym. Posiada zdolność uproszczenia formy i dokonania analizy proponowanego tematu.

Semestr 5

Potrafi dokonać autoprezentacji projektu przygotowanego w oparciu o współczesny warsztat graficzny. Posiada wiedzę na temat etapów pracy przy projektowaniu plakatów, dla zainteresowanych – także prostych animacji.

Semestr 6

Student posiada zdolność do samodzielnej analizy tematu w oparciu o metody koncepcyjne.

Jest przygotowany do podjęcia pracy nad dyplomem licencjackim oraz nad autoprezentacją przy obronie dyplomowej. Potrafi samodzielnie opracować i przedstawić koncepcję dzieła oraz zaproponować formę jego realizacji w porozumieniu z opiekunem.

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

Semestr 3

C1 – Kształcenie studentów w umiejętności projektowania plakatów i ilustracji o wysokim poziomie artystycznym, mając na uwadze indywidualne predyspozycje studentów.

C2 - Poznanie warsztatu umożliwiającego kreatywne i twórcze podejście do tematu.

C3 - Analityczne i syntetyczne myślenie, poszukiwanie nowych skojarzeń i metafor.

Semestr 4

C1 – Kontynuacja rozwijania umiejętności projektowania graficznego, wycucia formy w stosunku do analizowanego tematu oraz dobór odpowiednich nośników do przekazywanej informacji.

C2 – Nauka budowania czytelnych komunikatów wizualnych opartych na spójnych projektach.

C3 – Rozwijanie osobistych predyspozycji studenta i jego zdolności autoprezentacji.

C4 – Przygotowanie do dyplomu licencjackiego w zakresie projektowania plakatu i ilustracji oraz jego publicznej obrony.

Semestr 5

C1 – Kontynuacja rozwijania umiejętności projektowania graficznego, wycucia formy w stosunku do analizowanego tematu oraz dobór odpowiednich nośników do przekazywanej informacji.

C2 – Nauka budowania czytelnych komunikatów wizualnych opartych na spójnych projektach.

C3 – Rozwijanie osobistych predyspozycji studenta i jego zdolności autoprezentacji.

Semestr 6

C1 – Przygotowanie pracy dyplomowej.

C2 – Rozwijanie umiejętności przedstawienia dzieła szerszej publiczności, przygotowanie do obrony dyplomu licencjackiego.

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK)

(opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)

Efekty kierunkowe

efekty uczenia się
dla kwalifikacji na
poziomach 6-8
Polskiej Ramy
Kwalifikacji wg.
Rozporządzenia
MNiSW

WIEDZA: absolwent zna i rozumie

Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą środków ekspresji

K6_W01

P6S_WG

i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin artystycznych i projektowych		
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych oraz artystycznych w zakresie dotyczącym grafiki i szeroko pojętych sztuk wizualnych.	K6_W02	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą budowy własnego warsztatu twórczego	K6_W03	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą kreacji artystycznej i procesu projektowego.	K6_W04	P6S_WG
Posiada znajomość aktualnych zjawisk i tendencji w sztuce, grafice i dizajnie.	K6_W09	P6S_WG
Orientuje się w tradycyjnych i współczesnych technologiach stosowanych w sztukach wizualnych oraz ma świadomość ich rozwoju.	K6_W11	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Dysponuje manualnymi i technologicznymi umiejętnościami potrzebnymi do tworzenia i realizowania własnych koncepcji artystycznych.	K6_U01	P6S_UW
Umie świadomie posługiwać się narzędziami manualnego warsztatu artystycznego i projektowego.	K6_U02	P6S_UW
Posiada umiejętność obsługi podstawowych programów i sprzętów/urządzeń do obróbki grafiki 2D oraz do montażu obrazu i dźwięku.	K6_U03	P6S_UW
Umie podejmować samodzielne decyzje w zakresie projektowania i realizacji własnych prac artystycznych.	K6_U04	P6S_UW
Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach wspólnych prac i projektów, także o charakterze multidyscyplinarnym.	K6_U05	P6S_UO
Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiające realizację własnych koncepcji artystycznych oraz potrafi doskonalić ich rozwój.	K6_U06	P6S_UW P6S_UU
Wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej ekspresji artystycznej a niesionym przez dzieło komunikatem.	K6_U08	P6S_UW
Posiada zdolność obserwowania świata ożywionego i nieożywionego jako inspiracji do zadań twórczych.	K6_U09	P6S_UW
Zna i stosuje efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły rozwój przez samodzielną pracę.	K6_U10	P6S_UW P6S_UU
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych oraz artystycznych w zakresie dotyczącym grafiki i szeroko pojętych sztuk wizualnych.	K6_W02	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą budowy własnego warsztatu twórczego.	K6_W03	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą kreacji artystycznej i procesu projektowego.	K6_W04	P6S_WG
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych.	K6_K01	P6S_UU P6S_KR
Właściwie dobiera źródła i informacje z nich pochodzące (książki, czasopisma, nagrania, internet), selekcjonuje materiały pod względem ich wiarygodności oraz dokonuje syntezy tychże informacji we właściwy sposób.	K6_K03	P6S_KR
Przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych.	K6_K04	P6S_KR

		P6S_KO
Realizuje własne koncepcje i działania artystyczne oparte na zróżnicowanej stylistyce, wynikającej z wykorzystania wyobraźni, ekspresji, intuicji.	K6_K05	P6S_KR P6S_KK
Posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej.	K6_K07	P6S_KR P6S_KK
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, twórczej postawy i samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów.	K6_K08	P6S_KR P6S_KK
W sposób świadomy kontroluje emocje i zachowania.	K6_K09	P6S_KR P6S_KK

D1. Treści programowe

wykład			ćwiczenia	
semestr III				
typ	temat	Liczba godz	typ	temat
Wk	<p>Wykłady przygotowane i prezentowane przez Profesora nawiązujące do tematyki zadań w danym semestrze.</p> <p>„Oczy w słup! - Historia plakatu”</p> <p>„Plakat filmowy - Polska szkoła plakatu przeciw reszcie świata (zachodniego)”.</p> <p>„Liternicze eksperymenty we współczesnym plakacie niemieckim i szwajcarskim”.</p> <p>„Postcards from the Boys - Postcards from John, Paul & George to Ringo”.</p> <p>„Plakaty Chopinowskie 1932-1999” cz. 1 i 2</p> <p>„Pracuję tylko z klientami, którzy są inteligentniejsi ode mnie”. Stefan Sagmeister – portret.</p> <p>„Nóż w futrze” w oparciu o film reklamowy Romana Polańskiego pt. „PRADA”.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	Ćws	<p>Tematy do wyboru. Realizacja min. 3 wybranych tematów z przedstawionych 8-10 zagadnień. Realizacja może mieć formę plakatu, filmu, lub stanowić inne rozwiązanie autorskie.</p> <p>Kampania reklamowa. Oferta stała w postaci wielotematycznych zadań (do wyboru) mających charakter eksperymentalny, zarówno pod względem wyboru idei, formy (2D, 3D, film) jak i użytych środków. W skład jednej kampanii reklamowej powinno wchodzić szereg pojedynczych elementów. Ćwiczenie ze względu na złożoność oraz stopień trudności wykonania, ma na celu umożliwienie studiującym przygotowanie się do przyszłych prac licencjackich.</p> <p>Praca konkursowa. Ćwiczenie polega na udziale w jednym z aktualnych konkursów dla dizajnerów pod opieką prowadzącego pracownię. Uczestnictwo to umożliwi studiującemu od pierwszego semestru zaistnieć obok profesjonalistów. Dodatkowym atutem dla studiującego jest ocena jego pracy przez zespół autorytetów o krajowej lub międzynarodowej renomie. Oferta ta wychodzi naprzeciw konkursowemu charakterowi zawodu grafika projektanta. Dodatkowym atutem jest konfrontacja wiedzy i talentu uczestnika konkursu</p>

				z aktualnymi osiągnięciami i trendami w tej dziedzinie.
semestr IV				
typ	temat	Liczba godz	typ	temat
W	<p>„Miałem zostać malarzem a zostałem Świerzym". Portret Waldemara Świerzego.</p> <p>„Pierre Mendell D/USA - plakaty dla Bawarskiej Opery Państwowej".</p> <p>„Luba Lukova RO/USA - Fan In the Sun".</p> <p>„Rock Design – Historia okładki płytowej".</p> <p>Projektowanie graficzne – koncepcja i projekt. Zasady projektowania graficznego. Forma, kolor, typografia, symbol. Środki ekspresji wypowiedzi twórczej.</p> <p>„Typo–grafika kontra Typo–plakat. Władysław Pluta kontra Melchior Imboden".</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	Ćws	<p>Tematy do wyboru. Realizacja min. 3 wybranych tematów z przedstawionych 8-10 zagadnień. Realizacja może mieć formę plakatu, filmu, lub stanowić inne rozwiązanie autorskie.</p> <p>Kampania reklamowa. Oferta stała w postaci wielotematycznych zadań (do wyboru) mających charakter eksperymentalny, zarówno pod względem wyboru idei, formy (2D, 3D, film) jak i użytych środków. W skład jednej kampanii reklamowej powinno wchodzić szereg pojedynczych elementów. Ćwiczenie ze względu na złożoność oraz stopień trudności wykonania, ma na celu umożliwienie studiującemu przygotowanie się do przyszłych prac licencjackich.</p> <p>Praca konkursowa. Ćwiczenie polega na udziale w jednym z aktualnych konkursów dla dizajnerów pod opieką prowadzącego pracownię. Uczestnictwo to umożliwi studiującemu od pierwszego semestru zaistnieć obok profesjonalistów. Dodatkowym atutem dla studiującego jest ocena jego pracy przez zespół autorytetów o krajowej lub międzynarodowej renomie. Oferta ta wychodzi naprzeciw konkursowemu charakterowi zawodu grafika projektanta. Dodatkowym atutem jest konfrontacja wiedzy i talentu uczestnika konkursu z aktualnymi osiągnięciami i trendami w tej dziedzinie.</p>

semestr V				
typ	temat	Liczba godz	typ	temat
Wk	<p>„Najmniejszy dizajn świata: historia znaczka pocztowego”.</p> <p>Trylogia plakatu muzycznego na przykładzie trzech wybitnych indywidualności: Część I, Günther Kieser (D), Część II, Waldemar Świerzy (PL), Część III, Niklaus Troxler (CH).</p> <p>„Plakat do d...?. Oliviero Toscani – Portret największego skandalisty plakatu reklamowego”.</p> <p>„Franciszek Starowieyski (1630-2009) Największy „oryginał” polskiej szkoły plakatu”.</p> <p>„Zaangażowany dizajn z Izraela. Część I, Yossi Lemel”.</p> <p>„Zaangażowany dizajn z Izraela. Część II, David Tartakover”.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	Ćws	<p>Tematy do wyboru. Realizacja min. 3 wybranych tematów z przedstawionych 8-10 zagadnień. Realizacja może mieć formę plakatu, filmu, lub stanowić inne rozwiązanie autorskie.</p> <p>Kampania reklamowa. Oferta stała w postaci wielotematycznych zadań (do wyboru) mających charakter eksperymentalny, zarówno pod względem wyboru idei, formy (2D, 3D, film) jak i użytych środków. W skład jednej kampanii reklamowej powinno wchodzić szereg pojedynczych elementów. Ćwiczenie ze względu na złożoność oraz stopień trudności wykonania, ma na celu umożliwienie studiującym przygotowanie się do przyszłych prac licencjackich.</p> <p>Praca konkursowa. Ćwiczenie polega na udziale w jednym z aktualnych konkursów dla dizajnerów pod opieką prowadzącego pracownię. Uczestnictwo to umożliwi studiującemu od pierwszego semestru zaistnieć obok profesjonalistów. Dodatkowym atutem dla studiującego jest ocena jego pracy przez zespół autorytetów o krajowej lub międzynarodowej renomie. Oferta ta wychodzi naprzeciw konkursowemu charakterowi zawodu grafika projektanta. Dodatkowym atutem jest konfrontacja wiedzy i talentu uczestnika konkursu z aktualnymi osiągnięciami i trendami w tej dziedzinie.</p>
semestr VI				
typ	temat	Liczba godz	typ	temat

„Ikony XX wieku – Che, he, he Guevara”.	1	Ćws	Rozmowy o wybranym przez studenta temacie pracy licencjackiej i jej zakresie. Zatwierdzenie tematu. Praca i korekty nad dyplomem licencjackim Zatwierdzenie projektu do obrony licencjackiej.
„Historia plakatu olimpijskiego”.	1		
„If You Can’t Read This, It’s Not For You” (Jeżeli nie możesz tego odczytać, to znaczy że nie jest to dla ciebie –Historia plakatu psychodelicznego”.	1		
„Monitoring Art”.	1		
„ – Do mnie mówisz? (You're talking to me?). Nieplakat”.	1		
„Najpiękniejsi Francuzi pochodzą z Nowego Jorku” Wzorcowa kampania reklamowa.	1		

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Wszystkie powyższe tematy semestralne wiążą się ze ścisłymi badaniami problemów projektowych, w takich aspektach jak:

- poszukiwanie optymalnych rozwiązań
- eliminacja rozwiązań sztamkowych

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

dopuszczanie do programów semestralnych zleceń i konkursów zewnętrznych

E1. Literatura obowiązkowa

Katalogi krajowych i międzynarodowych biennale, triennale plakatu.

Zdeno Kolesar, Jacek Mrowczyk „Historia Projektowania Graficznego”.

E2. Literatura uzupełniająca

1. Jacek Mrowczyk, Michał Warda „PGR. Projektowanie graficzne w Polsce” Karakter, 2010 Kraków
2. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman „Pierwsza pomoc w typografii”, słowo/obraz/terytoria, 2006 Gdańsk
3. Przemek Dębowski, Jacek Mrowczyk „Widzieć/Wiedzieć”, Karakter, 2011 Kraków
4. Oliviero Toscani „Reklama uśmiechnięte ścierwo”
5. Adrian Frutiger „Człowiek i jego znaki”
6. Andy Warhol „Das Tagebuch (dziennik)”
7. Marcin Markowski „100 x 70 przestrzeń plakatu”
8. Jacek Mrowczyk „Piękni XX-wieczni. Polscy projektanci graficy”

FILMY:

1. Michelangelo Antonioni „Powiększenie”
2. Jan Lenica „Labirynt”
3. George Dunning „Żółta łódź podwodna”
4. Zbigniew Rybczyński „Tango”
5. Zbigniew Rybczyński „Schody”

6. Julian Schnabel „Basquiat – Taniec śmierci”

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

<p>Zaliczenia na ocenę.</p> <p>Kryteria podstawowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - terminowe zrealizowanie wszystkich ćwiczeń w danym semestrze - aktywność i zaangażowanie na zajęciach - jakość wykonania zrealizowanych ćwiczeń - zgodność projektów z założeniami - własna inicjatywa - autoprezentacja - postępy <p>Ocena celująca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wysoki poziom wykonanych prac - trafność pomysłu - wartość artystyczna - wartość użytkowa - realizacja większej ilości prac niż wymagana 			<p>Zaliczenia na ocenę.</p> <p>Kryteria podstawowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - terminowe zrealizowanie wszystkich ćwiczeń w danym semestrze - aktywność i zaangażowanie na zajęciach - jakość wykonania zrealizowanych ćwiczeń - zgodność projektów z założeniami - własna inicjatywa - autoprezentacja - postępy <p>Ocena celująca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wysoki poziom wykonanych prac - celność pomysłu - wartość artystyczna - wartość użytkowa - realizacja większej ilości prac niż wymagana 		
Inne:					
ocena celująca	ocena bardzo dobra	ocen dobra plus	ocena dobra	ocena dostateczna plus	ocena dostateczna
wybitne osiągnięcia bez najmniejszych błędów	bardzo dobre osiągnięcia, z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	praca powyżej średniego standardu, z pewnymi błędami	ogólnie solidna praca z zauważalnymi błędami	praca zadowolająca, ale ze znaczącymi brakami	praca spełnia minimalne kryteria

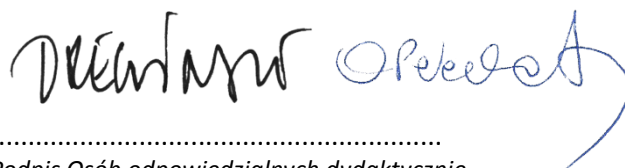
G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności

godziny kontaktowe z nauczycielem (online)	60 + 60 + 60 + 60
przygotowanie do zajęć	10 + 10 + 25 + 25
przygotowanie materiału po zajęciach	10 + 10 + 25 + 25
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	5+ 5 + 5 +5
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	5 + 5 + 5 + 5
suma	90 + 90 + 120 + 120
liczba punktów ECTS	3 + 3 + 4 + 4



.....
Podpis Autora treści sylabusa



.....
Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

.....
Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

28.09.2020
Data sporządzenia sylabusa