	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Grafiki
	kierunek:	grafika
	specjalność:	grafika artystyczna
	poziom:	studia I stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu		Wybrana pracownia 2 z kierunku Grafika Projektowanie Wydawnictw i Publikacji Cyfrowych	kod przedmiotu (z planu studiów)	GI.I.C5	przynależność do bloku Blok artystyczny
prowadzący		dr hab. Justyna Machnicka, prof. AS			e-mail justyna.machnicka@akademiasztuki.eu
rok	II	semestr	3,4		punkty ECTS 3+3
typ przedmiotu		obowiązkowy/obieralny			język wykładowy polski, angielski
liczba godzin		wykłady	6 + 0		suma 120
		ćwiczenia	54 + 60		
		warsztaty			
		E-learning			
B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji					

Semestr 3

Student posiada bazową wiedzę z zakresu takich podstawowych pojęć komunikacji wizualnej, jak: kompozycja, forma, faktura, skala, dynamika, statyka, przestrzeń, symetria, asymetria, abstrakcja, kontrast, proporcje, typografia, siatka modularna, *web grid*. Umiejętność dokonywania analizy zjawisk i pojęć. Umiejętność wyrażania koncepcji w formie projektu dwuwymiarowego. Posiada podstawowe umiejętności w zakresie tradycyjnego, jak i cyfrowego warsztatu graficznego.

Semestr 4

Zaliczenie 3 semestru Projektowania Wydawnictw i Publikacji Cyfrowych. Student posiada zdolność do samodzielnej analizy tematu w oparciu o metody projektowania koncepcyjnego (*brief, brainstorming*). Wykazuje zdolność wycucia liternictwa i typografii na potrzeby wydawnictw tradycyjnych i cyfrowych. Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu projektowania serwisów www t.j.: UI design, grid, prototyp, rozdzielczość, moduły, nawigacja, RGB, CMS, serwis www, strona www, rodzaje serwisów www, responsywność. Posiada zdolność do projektowania prostych stron www oraz prawidłowego przygotowania odpowiedniego pliku do wdrożenia przez web developera. Posiada zdolność do projektowania prostych publikacji tradycyjnych (druki ulotne) w oparciu o odpowiednio dobraną siatkę modularną. Potrafi dokonać autoprezentacji projektu przygotowanego w oparciu o współczesny warsztat graficzny.

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

Semestr 3

- C1 – Wykształcenie studenta jako projektanta rozumiejącego różnice w projektowaniu publikacji cyfrowych i tradycyjnych.
- C2 – Rozwijanie umiejętności szczegółowej analizy opracowywanego zagadnienia. Wykształcenie umiejętności budowania odpowiedniego komunikatu do określonej grupy docelowej.
- C3 – Rozwijanie osobistych predyspozycji studenta.
- C4 – Rozwijanie umiejętności doboru adekwatnych środków przekazu oraz opanowanie profesjonalnych technik projektowych i realizacyjnych
- C5 – Przygotowanie do kolejnych etapów zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu projektowania publikacji cyfrowych i tradycyjnych.

Semestr 4

- C1 – Kontynuacja rozwijania umiejętności projektowania publikacji cyfrowych i tradycyjnych, wycucia przekazu, formy w stosunku do analizowanego tematu oraz dobór odpowiednich nośników do przekazywanej informacji.

C2 – Nauka budowania czytelnych komunikatów wizualnych opartych na spójnych projektach różnego rodzaju publikacji cyfrowych i tradycyjnych.
C3 – Rozwijanie osobistych predyspozycji studenta i jego zdolności autoprezentacji.
C4 – Przygotowanie do projektowania kompleksowych i bardziej zaawansowanych serwisów www, jak i wydawnictw tradycyjnych w 5 semestrze.
C5 – Nabywanie kompetencji do pracy w grupie projektowej.

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin artystycznych i projektowych.	K6_W01	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych z zakresu grafiki projektowej, w tym projektowania stron internetowych i aplikacji mobilnych.	K6_W02	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą budowy własnego warsztatu twórczego, którą świadomie wykorzystuje w różnego rodzaju projektach graficznych.	K6_W03	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą kreacji artystycznej i procesu projektowego.	K6_W04	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Potrafi wykorzystać manualne i technologiczne umiejętności niezbędne do tworzenia i realizowania własnych projektów z zakresu grafiki projektowej i projektowania serwisów www i aplikacji mobilnych.	K6_U01	P6S_UW
Świadomie korzysta z manualnego warsztatu projektanta grafika	K6_U02	P6S_UW
Umie podejmować samodzielne decyzje w zakresie projektowania i realizacji własnych prac artystycznych	K6_U04	P6S_UW
Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiający realizację	K6_U06	P6S_UW

własnych koncepcji artystycznych oraz potrafi doskonalić ich rozwój		P6S_UU
Posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań artystycznych i projektowych w oparciu o zróżnicowane stylistycznie koncepcje wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności	K6_U07	P6S_UW
Potrafi dostosować odpowiednią stylistykę do danego przekazu, danej grupy odbiorców/użytkowników a także nośnika/nośników tego przekazu.	K6_U08	P6S_UW
Posiada zdolność obserwowania świata ożywionego i nieożywionego jako inspiracji do zadań twórczych	K6_U09	P6S_UW
Zna i stosuje efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły rozwój przez samodzielną pracę	K6_U10	P6S_UW P6S_UU
Potrafi publicznie zaprezentować swoje projekty	K6_U13	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Jest świadom wartości jaką niesie za sobą ciągłe doskonalenie się i rozwój w dobie nieustawicznych zmian, zwłaszcza w branży związanej z technologiami cyfrowymi.	K6_K01	P6S_UU P6S_KR
Wykorzystuje wyobraźnię, ekspresję i intuicję do realizacji różnego rodzaju projektów graficznych.	K6_K05	P6S_KR P6S_KK
Posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej.	K6_K07	P6S_KR P6S_KK
W sposób efektywny wykorzystuje wyobraźnię, intuicję oraz autonomię twórczą w celu rozwiązywania problemów napotykanych w trakcie procesów projektowych.	K6_K08	P6S_KR P6S_KK
Umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności	K6_K12	P6S_KR P6S_KK
W sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną działalność artystyczną	K6_K14	P6S_KO P6S_KR
Umie posługiwać się fachową terminologią z zakresu projektowania graficznego w tym UI design.	K6_K15	P6S_KO P6S_KR
Uznaje znaczenie wiedzy i doświadczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w trakcie procesów projektowych w	K6_K17	P6S_KK

zespołach multidyscyplinarnych, współpracuje i korzysta z pomocy ekspertów z danej dziedziny.		
---	--	--

D1. Treści programowe

wykład	ćwiczenia
	<p>Realizacja programu Pracowni może odbywać się w formie <u>hybrydowej</u>.</p> <p>Tematy dobierane są w oparciu o kwalifikacje wstępne studenta, jak również ćwiczenia, które student zrealizował w poprzednich semestrach. Wybór tematów jest szczegółowo konsultowany z wykładowcą.</p> <p>W przypadku projektów stron www bądź aplikacji równolegle odbywają się konsultacje z web developerem.</p> <p>Zwyczajowo student wybiera jeden temat z zakresu wydawnictw tradycyjnych i jeden temat z zakresu publikacji cyfrowych. W semestrze 4 student (po wcześniejszym pobycie w Pracowni) może dokonać wyboru i realizować temat dot. wyłącznie wydawnictw tradycyjnych bądź publikacji cyfrowych.</p> <p><u>Dopuszczalne jest poszerzenie lub zastąpienie części programu o ćwiczenia związane z konkursami i projektami zewnętrznymi.</u></p> <p>Efektem końcowym są projekty:</p> <p>A) z zakresu wydawnictw: prace drukowane w skali 1:1 a także zaprezentowane na planszy. Plansze drukowane na papierze plakatowym 70 x 100 cm (mat).</p> <p>B) z zakresu publikacji cyfrowych: plansze drukowane na papierze plakatowym 100 x 70 cm (mat).</p> <p>C) <u>dodatkowo</u> z zakresu publikacji cyfrowych: strona typu <i>one page</i> zaprezentowana w postaci animacji.</p> <p><i>Do zaliczenia wszystkie projekty należy przygotować do nagrania również w wersji cyfrowej do druku (skala 1:1, plik w formacie .tiff, CMYK, 300 dpi) oraz do prezentacji w internecie (plik .jpg, dłuższy bok 1500 px, 96 ppi, RGB) oraz pliki źródłowe.</i></p>

semestr 3					
typ	temat	Liczba godz.	typ	temat	Liczba godz.
Wk	1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem interfejsów webowych oraz aplikacji mobilnych, prawne aspekty użycia typografii, sposoby dystrybucji fontów — Google Fonts.	2	Ćws	1 ćwiczenie: PROJEKT STRONY WWW TYPU ONE PAGE Zaprojektuj layout strony internetowej typu <i>one page</i> (wertykalny bądź horyzontalny). Serwis ma za zadanie promować: wydarzenie, miejsce, zabytki lub inne atrakcje dla wybranego przez Ciebie miasta. Należy zebrać niezbędne informacje: treści, obrazy, ilustracje. Na podstawie zebranych materiałów powstaje prototyp. Kolejnym etapem jest projekt. Efekt końcowy to plansza na papierze plakatowym w formacie 70 x 100 cm.	54
	2. Rodzaje stron WWW na przykładach serwisów istniejących w Internecie (omówienie). Analiza przedstawionych materiałów z dyskusją.	2			
	3. Siatka modularna (<i>web grid</i>) w publikacjach cyfrowych. Zalety / wady — rodzaje popularnych systemów gridowych, prototypy (makiety). Przykłady i omówienie.	2			
				+ 2 ćwiczenie: PROJEKT ULOTKI Na bazie autorskiej siatki modularnej zaprojektuj ulotkę, która ma za zadanie promować: wydarzenie, miejsce, zabytki lub inne atrakcje dla wybranego przez Ciebie miasta. Arkusz papieru podzielony trzema (lub więcej) równoległymi złożeniami na cztery panele, co stanowić będzie czterostronicową (lub więcej) rozkładówkę. Format dowolny. Efekt końcowy to ulotka w skali 1:1	
				lub 3 ćwiczenie: PROJEKT ZEWNĘTRZNY DLA INSTYTUCJI KULTURY ZWIĄZANY Z DZIAŁAŃMI BIEŻĄCĄ TEJ INSTYTUCJI	

				Materiały w postaci <i>brief'u</i> oraz innych niezbędnych treści dostępne u wykładowcy.	
semestr 4					
typ	temat	Liczba godz.	typ	temat	Liczba godz.
			Ćw. s. 1	<p><u>ćwiczenie:</u></p> <p>MAGAZYN INTERNETOWY</p> <p>Projekt serwisu WWW będącego wersją internetową magazynu (tygodnik, miesięcznik, kwartalnik) wydawanego w wersji papierowej.</p> <p>Tematyka serwisu WWW zaproponowana przez autora. Projekt tworzony w oparciu o siatki modularne. W zależności o specyfiki wybranego magazynu należy wykonać projekty kluczowych stron, takich jak: strona główna, strony kategorii artykułów, wersje layoutu strony z artykułem, archiwum i inne.</p> <p>Efekt końcowy to plansza na papierze plakatowym w formacie 100 x 70 cm zawierająca projekt strony WWW.</p>	60
			lub 2	<p><u>ćwiczenie:</u></p> <p>STRONA WWW TYPU WIZYTÓWKA</p> <p>Projekt strony www składającej się z min. 3 podstron dla eventu/projektu związanego z wydarzeniami artystycznymi dziejącymi się na Akademii Sztuki.</p> <p>Tematyka zaproponowana przez autora. Projekt tworzony w oparciu o <i>web grid</i>.</p> <p>Efekt końcowy to plansza na papierze plakatowym w formacie 100 x 70 cm zawierająca projekt strony www.</p>	
			+	<p>3</p> <p><u>ćwiczenie:</u></p>	

				ZESTAW KART POCZTOWYCH W FORMIE TRADYCYJNEJ LUB TYPU POP-UP dla miasta Szczecin lub Centrum Przemysłów Kreatywnych wraz z opakowaniem. Efekt końcowy prototyp w skali 1:1
				lub 4 ćwiczenie: PROJEKT SERII OKŁADEK DO KSIĄŻEK Efekt końcowy to prototypy okładek w skali 1:1

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Wszystkie powyższe tematy semestralne wiążą się ze ścisłymi badaniami problemów projektowych, w takich aspektach jak:

- *research* realizacji istniejących
- analiza grup docelowych projektu
- dobór środków wyrazu dostosowanych do psychofizjologii widzenia i percepcji odbiorcy
- poszukiwanie optymalnych rozwiązań między funkcją a estetyką
- eliminacja rozwiązań sztampowych
- testy projektów prototypowych
- dobór optymalnych technik realizacyjnych

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

- indywidualny dobór tematów semestralnych w oparciu o realne i najbliższe otoczenie studenta
- dopuszczanie do programów semestralnych zleceń i konkursów zewnętrznych
- współpraca z Centrum Przemysłów Kreatywnych przy zleceniach zewnętrznych
- dostęp do zaplecza technicznego Centrum Przemysłów Kreatywnych

E1. Literatura obowiązkowa

1. Cyrus Highsmith, *Niezbędnik typograficzny, czyli o akapitach w kilku paragrafach*, The Font Bureau, Inc.
2. Lakshmi Bhaskaran, *Czym jest projektowanie publikacji. Podręcznik projektowania*, ABE Dom Wydawniczy
3. Kwartalniki „2+3D”, Fundacja Rzecz Piękna
4. Michael Mitchell i Susan Wightman, *Typografia książki. Podręcznik projektanta*. Wydawnictwo d2d

E2. Literatura uzupełniająca

1. Krzysztof Lenk, *Krótkie teksty o sztuce projektowania*, Słowo / obraz terytoria
2. Steven Heller, Lita Talarico - *Graphic - Inside the sketchbooks of the world's great graphic designers*. The Monacelli Pres2

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia	Warunki egzaminu
<p>Zaliczenia na ocenę.</p> <p>Kryteria podstawowe:</p> <ul style="list-style-type: none">- terminowe zrealizowanie wszystkich ćwiczeń w danym semestrze- aktywność i zaangażowanie na zajęciach- jakość wykonania zrealizowanych ćwiczeń- zgodność projektów z założeniami- własna inicjatywa- autoprezentacja- postępy <p>Ocena celująca:</p> <ul style="list-style-type: none">- wysoki poziom wykonanych prac- celność pomysłu- wartość artystyczna- wartość użytkowa- realizacja tematów dodatkowych	<p>Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie projektu semestralnego oraz zgoda wykładowcy na jego realizację na nośnikach analogowych i cyfrowych.</p> <p>Prezentacja gotowego projektu podczas egzaminu.</p> <p>Kryteria podstawowe:</p> <ul style="list-style-type: none">- terminowe zrealizowanie wszystkich ćwiczeń w danym semestrze- aktywność i zaangażowanie na zajęciach- jakość wykonania zrealizowanych ćwiczeń- zgodność projektów z założeniami- własna inicjatywa- autoprezentacja- postępy <p>Ocena celująca:</p> <ul style="list-style-type: none">- wysoki poziom wykonanych prac- celność pomysłu- wartość artystyczna- wartość użytkowa- realizacja tematów dodatkowych


Inne: uczestnictwo w konkursach, wystawach						
ocena celująca	ocena bardzo dobra	ocena dobra plus	ocena dobra	ocena dostateczna plus	ocena dostateczna	ocena niedostateczna
wybitne osiągnięcia bez najmniejszych błędów	bardzo dobre osiągnięcia - z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	praca powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami	ogólnie solidna praca z zauważalnymi błędami	praca zadowalająca, ale ze znaczącymi brakami	praca spełnia minimalne kryteria	praca nie spełnia minimalnych kryteriów - student musi powtórzyć całość materiału

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	60 + 60
przygotowanie do zajęć	10 + 10
opracowanie materiału po zajęciach	10 + 10
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	5 + 5
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	5 + 5
suma godzin	90 + 90
liczba punktów ECTS	3 + 3



Podpis Autora treści sylabusu



Podpis Osób odpowiedzialnych
dydaktycznie

.....

Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

07 09 2020

Data sporządzenia sylabusu