

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Wydział Sztuk Wizualnych
	kierunek:	grafika
	specjalność:	grafika projektowa
	poziom:	Studia I stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania plakatu i ilustracji	kod przedmiotu (z planu studiów)	GP.I.E4	przynależność do bloku	Blok kierunkowy/wprowadzający
prowadzący	mgr Piotr Depta-Klesta, as			e-mail	p.depta.klesta@gmail.com
rok	I	semestr	1,2	punkty ECTS	3+3
typ przedmiotu	obowiązkowy			język wykładowy	polski
liczba godzin	wykłady	10+10			
	ćwiczenia	30+30		suma	90
	warsztaty	5+5			
	E-learning	-			

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
<p>Student wprowadzany jest w świat grafiki projektowej, w szczególności projektowanie plakatu i ilustracji. Zostaje zaznajomiony z podstawowymi pojęciami związanymi z projektowaniem graficznym.</p> <p>Poznaje podstawowe zasady tworzenia komunikatu graficznego, bazując na różnych technikach, rozpoczynając jednocześnie poszukiwania swojej drogi projektowej. Jest przygotowywany do pracy indywidualnej, ale również do pracy w grupie (warsztaty). Uczy się wypowiadać i formułować wnioski na dany temat.</p>

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu
<p>C1- wykształcenie studenta na świadomego projektanta graficznego, cechującego się zdolnością interpretacyjną i twórczą z zakresu projektowania plakatu i ilustracji</p> <p>C2- przygotowanie do kolejnych etapów zdobywania wiedzy</p> <p>C3- rozwijanie umiejętności, zarówno pracy w grupie jak i pracy indywidualnej</p> <p>C4 – zdolność obrazowania zadanego tematu za pomocą wybranych technik graficznych, wybierając określone, nadające się do zrealizowania zadania projektowego</p>

C5 – znajomość historii projektowania plakatu i ilustracji (w szczególności ilustracji prasowej)
 C6 - umiejętność zestawienia i porównania różnych form graficznych, analiza i wnioskowanie

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą budowy własnego warsztatu twórczego potrafiąc go rozbudować	K6_W03	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą kreacji artystycznej i procesu projektowego	K6_W04	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych z zakresu projektowania plakatu i ilustracji	K6_W02	P6S_WG
Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin artystycznych i projektowych, przede wszystkim w projektowaniu plakatu i ilustracji	K6_W01	P6S_WG
Posiada ogólną znajomość podstawowych publikacji z zakresu sztuk projektowych, w szczególności te dotyczące plakatu i ilustracji	K6_W06	P6S_WG
Posiada znajomość aktualnych zjawisk i tendencji w sztuce, grafice i dizajnie, na świecie i w kraju	K6_W09	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą stylów w sztuce oraz związanych z nimi tradycji twórczych, posiada wiedzę na temat twórców (przede wszystkim twórców plakatu i ilustracji)	K6_W08	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Umie świadomie posługiwać się narzędziami manualnego warsztatu artystycznego i projektowego (techniki warsztatowe, pakiet Adobe)	K6_U02	P6S_UW
Umie podejmować decyzje w zakresie projektowania i realizacji własnych prac artystycznych	K6_U04	P6S_UW
Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiający realizację własnych koncepcji artystycznych oraz potrafi doskonalić ich rozwój	K6_U06	P6S_UW P6S_UU
Wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej ekspresji artystycznej a niesionym przez dzieło komunikatem graficznym, w tym przypadku – plakatem, ilustracją	K6_U08	P6S_UW
Posiada zdolność obserwowania świata ożywionego i nieożywionego jako inspiracji do zadań twórczych w obrębie projektowania plakatu i ilustracji	K6_U09	P6S_UW
Zna formy zachowań związane z publicznymi prezentacjami własnych dokonań	K6_U13	P6S_UK
Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach wspólnych prac i projektów, przede wszystkim do pracy w grupie podczas warsztatów	K6_U05	P6S_UO
Dysponuje manualnymi i technologicznymi umiejętnościami potrzebnymi do tworzenia i realizowania własnych koncepcji artystycznych	K6_U01	P6S_UW
Posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań artystycznych i projektowych w oparciu o zróżnicowane stylistycznie koncepcje wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności i zdobytej wiedzy, doświadczenia w trakcie zajęć	K6_U07	P6S_UW

Zna i stosuje efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiając ciągły rozwój przez samodzielną pracę	K6_U010	P6S_UW P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Umie posługiwać się fachową terminologią z zakresu sztuk wizualnych (umie rozróżnić style, trendy, tendencje w projektowaniu graficznym)	K6_K15	P6S_KO P6S_KR
W sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną działalność projektową	K6_K14	P6S_KO P6S_KR
Uznaje znaczenie wiedzy i doświadczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz korzysta z pomocy ekspertów z danej dziedziny w przypadku, kiedy ma trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu	K6_K17	P6S_KK
Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych	K6_K01	P6S_UU P6S_KR
Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizy i w świadomego interpretowania potrzebnych informacji, bierze udział w konkursach, wystawach, przeglądach plakatu i ilustracji	K6_K02	P6S_UU P6S_KR
Realizuje własne koncepcje i działania artystyczne oparte na zróżnicowanej stylistyce, wynikającej z wykorzystania wyobraźni, ekspresji, intuicji	K6_K05	P6S_KR P6S_KK
Posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania realizacji projektów	K6_K07	P6S_KR P6S_KK
Umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności	K6_K12	P6S_KO P6S_KR

D1. Treści programowe

wykład			ćwiczenia		
semestr I					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	Liczbagodz
Wk	<p>– <i>Wprowadzenie do projektowania plakatu i ilustracji. Czym jest plakat, a czym ilustracja? Przeciwieństwa, podobieństwa.</i></p> <p>– <i>Polska Szkoła Plakatu. Wstęp</i></p> <p>+</p> <p>materiały sieciowe (<i>Abstract The Art of Design / Paula Scher - Graphic Design, prod. Netflix, dokument</i>)</p>	10	Ćws	<p>Studenci mają w semestrze do zrealizowania 2 tematy spośród poniższych:</p> <p>– Za pomocą podstawowych figur geometrycznych, pokaż graficznie trzy emocje (po 3 dla każdego, czyli łącznie 9 kompozycji): <i>radość, smutek, pomoc</i> (format pionowy, A3, cz-b)</p> <p>– Temat: Ekologia. Stwórz jeden plakat używając w nim trzech różnych technik graficznych. (format pionowy, B2, cz-b)</p> <p>– Temat: Fake News. Stwórz jeden plakat używając w nim trzech różnych technik graficznych. (format pionowy, B2, cz-b)</p>	30

				<p>– Autoportret na 5! Stwórz swój autoportret przy pomocy wybranych, pięciu (5) różnych technik ilustracyjnych (np. kolaż, wektor, rysunek, akwarela, malarstwo, techniki mieszane, może inna technika – zaproponuj!).</p> <p>(format pionowy, A3, full kolor)</p> <p>– Ilustracja do artykułu. Dobierz się w parę z kolegą/koleżanką z roku. Wybierzcie sobie nawzajem artykuł prasowy (może być też taki, który ukazał się jedynie w internecie). Stworzona ilustracja powinna być komentarzem, interpretacją do wybranego artykułu.</p> <p>(format pionowy, A4, full kolor)</p>	
--	--	--	--	---	--

semestr II

typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
Wk	<p>– <i>Ilustracja prasowa. Zarys, przykłady, inspiracje.</i></p> <p>– <i>Henrik Wagenbreth.</i></p> <p>– <i>Ilustracja i plakat z Japonii.</i></p>	10	Ćws	<p>– Zaprojektuj znaczek pocztowy, który będzie interpretacją wybranych przez Ciebie tematów (wybrać 2 z poniższych). Znaczek może być zaprojektowany w pionie, poziomie lub kwadracie wg podanego szablonu (obrysu). Mile widziane, gdy znaczek będzie częścią zbioru składającego się z kilkunastu grafik, które będą stanowić całość (serię). Tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 lat niepodległości Polski (1918-2018); - święto kota, - święto psa, - abstrakcja, - natura i jej piękno, - wynalazki techniki, - miłość, - mistrzostwa świata w piłce nożnej – 	30

			<p>Rosja 2018,</p> <ul style="list-style-type: none"> - hommage to...(wybrany twórca polskiej szkoły plakatu), - jazz, - wiosna, lato, jesień, zima. <p>– Temat: Martwa natura. Wybierz i narysuj jeden przedmiot (np. zegarek, wiadro, rower lub cokolwiek innego), używając przy tym 3 różnych technik graficznych (czyli łącznie 3 ilustracje tego samego przedmiotu). (format pionowy, A3, kolor)</p> <p>– Plakat, Nie zabijaj. (format pionowy, B2, kolor)</p> <p>– Ilustracja grupy postaci należącej do tej samej grupy społecznej (np. strażacy, żołnierze, piłkarze, morsy, mamy z dziećmi, księża, studenci... itd.). Użyj wybranego przez siebie narzędzia ilustrowania, pamiętając o spójności i zachowaniu charakterystycznych cech wybranej przez Ciebie grupy. Grupa - czyli minimum 5 osób.</p> <p>Format a4, poziom, full kolor, pdf, CMYK, 300 dpi</p> <p>– Ilustracja - Okladka winylowa do wybranej płyty. Rodzaj muzyki - wybierz sam(a)!</p> <p>Pełna dowolność wyboru. Uwzględnij w projekcie typografię (tytuł, nazwa wykonawcy, tytuły utworów.). Projektujesz Awers i rewers.</p> <p>Format 30x30 cm, full kolor, PDF, CMYK, 300 DPI</p>	

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Promocja prac studentów na wystawie w przestrzeni miejskiej galerii plakatu artystycznego *Słup Szymon*

w Szczecinie
Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:
Najlepsze prace zrealizowane przez studentów zostaną zaprezentowane na wystawie, na koniec roku akademickiego.

E1. Literatura obowiązkowa
– <i>Oto. Sztuka Polskiego Plakatu</i> . Wyd. Bosz
E2. Literatura uzupełniająca
– albumy i katalogi z międzynarodowych biennale i triennale plakatu, np.:
– <i>International Poster Biennale in Warsaw</i>
– <i>materiały internetowe (google, youtube, instagram, pinterest)</i>

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu						
Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja				Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja		
Inne:						
ocena celująca bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, wybitne osiągnięcia z zakresu projektowania plakatu i ilustracji (zdobycie nagrody w konkursie, wyróżnienia, lub udział w znaczącej wystawie	ocena bardzo dobra bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, dopuszczenie małych błędów	ocena dobra plus dobra realizacja zadanych tematów, z dopuszczeniem dwóch małych błędów	ocena dobra dobra realizacja zadanych tematów semestralnych	ocena dostateczna plus dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami wynikającymi z procesem realizacji druku (np. źle przygotowane pliki)	ocena dostateczna dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami wynikającymi z procesem realizacji druku (np. źle przygotowane pliki) nieobecność na zajęciach, rzadkie korekty	ocena niedostateczna niezrealizowanie zadań, nieobecność na zajęciach, brak korekt i zaangażowania, brak zrealizowanej prezentacji

G. Nakład pracy studenta	
Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	45+45
przygotowanie do zajęć	20+20
opracowanie materiału po zajęciach	16+16
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	4+4
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	5+5

suma godzin	90+90
liczba punktów ECTS	3+3

Pion Depta-Kleitor

Podpis Autora treści sylabusa

.....
Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

Lukasz Lebunski

Pion Depta-Kleitor

Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

25 września 2020 r.

.....
Data sporządzenia sylabusa