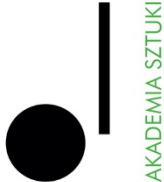


|   |                              |                    |
|---|------------------------------|--------------------|
|  | Akademia Sztuki w Szczecinie |                    |
|   | Wydział                      | Grafiki            |
|   | kierunek:                    | grafika            |
|   | specjalność:                 | Grafika Projektowa |
|   | poziom:                      | Studia II stopnia  |
|   | forma:                       | stacjonarne        |
|   | profil:                      | ogólnoakademicki   |

## SYLABUS

| A. Informacje ogólne |  |                                  |          |                        |  |
|----------------------|--|----------------------------------|----------|------------------------|--|
| nazwa przedmiotu     | Wybrana pracownia artystyczna lub kierunkowa<br><b>TYPOGRAFIA</b>        | kod przedmiotu (z planu studiów) | GP.II.B1 | przynależność do bloku | Blok kursów obieralnych  |
| prowadzący           | dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS<br>Asystentka: mgr Kaja Depta-Klesta |                                  |          | e-mail                 | <a href="mailto:michal.kacperczyk@akademiasztuki.eu">michal.kacperczyk@akademiasztuki.eu</a><br><a href="mailto:kaja.depta-klesta@akademiasztuki.eu">kaja.depta-klesta@akademiasztuki.eu</a> |
| rok                  | I / II   | semestr                          | 1,2,3    | punkty ECTS            | 4+4+4  |
| typ przedmiotu       | obieralny  |                                  |          | język wykładowy        | Polski   |
| liczba godzin        | wykłady  |                                  | suma     | 180                    |  |
|                      | ćwiczenia  | 60+60+60                         |          |                        |  |
|                      | warsztaty  |                                  |          |                        |  |
|                      | E-learning   |                                  |          |                        |  |

| B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu grafiki projektowej na poziomie studiów licencjackich, obsługi komputera i specjalistycznych programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki wektorowej (Adobe Illustrator / Adobe InDesign)</li> <li>- Posiada wrażliwość plastyczną jak również umiejętności techniczne w zakresie warsztatu grafika-projektanta.</li> </ul> |

| C. Informacje dotyczące celów przedmiotu   |
|--|
| <p>C1 – Stworzenie możliwości zdobycia wiedzy i umiejętności dla studentów, którzy podczas wcześniejszej edukacji nie mieli do czynienia z dziedziną projektowania typograficznego lub opanowali ją na poziomie podstawowym</p> <p>C2 – Poszerzenie zakresu wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów pierwszego stopnia</p> <p>C3 – Wyposażenie studentów w niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu projektowania typograficznego</p> |

|  |
|--|
| C4 – Wykształcenie umiejętności świadomego doboru środków typograficznych w projektowaniu graficznym                                 |
| C5 – Wzrost poziomu projektowego studentów poprzez zwiększenie ich możliwości kreowania projektów graficznych przy użyciu typografii |
| C6 – Zapoznanie z profesjonalną terminologią z obszaru projektowania typograficznego   |
| C7 – Pobudzenie wyobraźni studentów do twórczego i oryginalnego rozwiązywania problemów projektowych                                 |
| C8 – Pogłębienie doświadczenia przy okazji opieki autorskiej nad realizacją projektów graficznych w drukarni                         |
| C9 – Przygotowanie do części praktycznej egzaminu dyplomowego (magisterskiego) jak również jego publicznej prezentacji               |

| D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK)<br>(opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)  | Efekty kierunkowe | efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW |
|--|-------------------|--|
| WIEDZA: absolwent zna i rozumie  |                   |  |
| Dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin projektowych   | K7_W01            | P7S_WG   |
| Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych w zakresie grafiki projektowej i szeroko pojętego projektowania graficznego   | K7_W02            | P7S_WG   |
| Posiada wiedzę, dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy, dotyczącej grafiki projektowej  | K7_W03            | P7S_WG   |
| Dysponuje wiedzą potrzebną do tworzenia i realizowania autorskich, oryginalnych koncepcji projektowych   | K7_W04            | P7S_WG   |
| Posiada gruntowną wiedzę z zakresu projektowania typograficznego   | K7_W05            | P7S_WG   |
| Zna i rozumie źródła i formy inspiracji leżących w obszarach grafiki projektowej, projektowania graficznego i komunikacji wizualnej; umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w projektowaniu graficznym | K7_W06            | P7S_WG   |
| Definiuje i interpretuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami szeroko pojętej grafiki projektowej   | K7_W07            | P7S_WG   |
| Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych, pozwalającą na realizację zadań zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)  | K7_W08            | P7S_WG   |
| Posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą ważniejszych publikacji z zakresu typografii i projektowania graficznego   | K7_W12            | P7S_WG   |
| UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi  |                   |  |
| Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem projektowania typograficznego          | K7_U01            | P7S_UW   |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac projektowych w zakresie grafiki użytkowej  | K7_U02            | P7S_UW   |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej   | K7_U03            | P7S_UW   |
| Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych   | K7_U04            | P7S_UW   |
| Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze grafiki projektowej jak również do objęcia wiodącej roli w takich zespołach  | K7_U05            | P7S_UO   |

|   |        |                                      |
|---|--------|--------------------------------------|
| Kontynuując i rozwijając umiejętności zdobyte na studiach I stopnia, poprzez indywidualną pracę, utrzymuje i poszerza swoje zdolności do tworzenia, realizowania i prezentowania własnych koncepcji projektowych  | K7_U06 | P7S_UW<br>P7S_UU                     |
| Posiada zaawansowane umiejętności obsługi programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki 2D   | K7_U07 | P7S_UW<br>P7S_UU                     |
| Posiada świadomość niezbędną do uzasadnienia własnych twórczych motywacji, otwartą na odmienne widzenie świata i subiektywne obrazowanie  | K7_U08 | P7S_UW<br>P7S_UU                     |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do</b>   |        |                                      |
| Posiada świadomość wagi nieustającego rozwoju oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie   | K7_K01 | P7S_KR<br>P7S_UU                     |
| Jest w pełni kompetentnym i samodzielnym grafikiem-projektantem, zdolnym do świadomego używania zdobytej wiedzy w obrębie grafiki projektowej, komunikacji wizualnej i projektowania typograficznego oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych | K7_K02 | P7S_KR<br>P7S_UU<br>P7S_KK           |
| W warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji, w ramach zdobytej wiedzy z zakresu projektowania typograficznego, wykazuje się kreatywnością i samodzielnością w działaniach na polu twórczym i zawodowym  | K7_K03 | P7S_KR                               |
| Świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy z zakresu grafiki projektowej, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia                                      | K7_K04 | P7S_KR<br>P7S_KO<br>P7S_UU           |
| Wykorzystując mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań projektowych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy  | K7_K05 | P7S_KK<br>P7S_KR                     |
| Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań projektowych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu grafiki projektowej, projektowania typograficznego i komunikacji wizualnej   | K7_K06 | P7S_KK                               |
| Inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagającym współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki)  | K7_K07 | P7S_KO<br>P7S_KR                     |
| W sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym działaniom zespołowym   | K7_K08 | P7S_KO<br>P7S_KR<br>P7S_KK<br>P7S_UO |
| Prezentuje skomplikowane i specjalistyczne projekty w przystępnej formie w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami graficznymi  | K7_K09 | P7S_KO<br>P7S_KR                     |

## D1. Treści programowe

| wykład | ćwiczenia   |
|--------|---|
|        | <p>Realizacja programu pracowni może odbywać się zarówno w trybie stacjonarnym jak i niestacjonarnym z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (online); jak również w trybie hybrydowym.</p> <p>Ćwiczenia do indywidualnego wyboru studenta i zatwierdzenia przez wykładowcę – w oparciu o kwalifikacje wstępne studenta jak również ćwiczenia</p> |

|            |       |                |   |   |                |
|------------|-------|----------------|---|---|----------------|
|            |       |                | zrealizowane w poprzednich semestrach.<br>Zwyczajowo w semestrze obowiązuje realizacja dwóch<br>wybranych ćwiczeń lub jednego ćwiczenia o<br>rozbudowanym zakresie prac projektowych. |   |                |
| SEMESTR I  |       |                |   |   |                |
| typ        | temat | liczba<br>godz | typ   | temat   | Liczba<br>godz |
| Wk         |       |                | Ćws   | <u>PROJEKT SEMESTRALNY 1</u><br><br>Opracowanie kampanii typograficznej<br>(reklamowej lub społecznej) na dowolny<br>temat [projekt linii kreatywnej + projekt<br>billboardu, citylight'u, siatki<br>wielkoformatowej, mailing'u, bannerów<br>reklamowych / internetowych i innych<br>form ambientowych (niestandardowych)]<br><br><u>PROJEKT SEMESTRALNY 2</u><br><br>Kompozycja typograficzna na zadany<br>temat (np. <i>Pismo zniesie wszystko,</i><br><i>Zniekształcanie zabronione, Less is more,</i><br><i>THE END, etc.)</i><br><br><u>PROJEKT SEMESTRALNY 3</u><br><br>Pismo w przestrzeni publicznej | 60             |
| SEMESTR II |       |                |   |   |                |
| typ        | temat | liczba<br>godz | typ   | temat   | Liczba<br>godz |
| Wk         |       |                | Ćws   | <u>PROJEKT SEMESTRALNY 4</u><br><br>Typograficzna interpretacja przysłowia [w<br>dowolnej formie - np. statycznej (plakat)<br>lub dynamicznej (animacja)]<br><br><u>PROJEKT SEMESTRALNY 5</u><br><br>Typografia kinetyczna (np. plakat<br>animowany, teledysk typograficzny,<br>typografia czołówki tv, etc.)<br><br><u>PROJEKT SEMESTRALNY 6</u><br><br>Seria opakowań typograficznych   | 60             |

| SEMESTR III  |       |             |     |   |             |
|--|-------|-------------|-----|---|-------------|
| Studenci zapisani do Pracowni Kierunkowej 1 (dyplomowej) na ostatnim semestrze przed dyplomem zwolnieni są z realizacji ćwiczeń semestralnych. |       |             |     |   |             |
| typ  | temat | liczba godz | typ | temat   | Liczba godz |
| Wk   |       |             | Ćws | <p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 7</u></p> <p>- "PRZEcena" - Opracowanie typograficzne elementów komunikujących promocję w witrynie salonu wybranej marki [np. projekty plakatów (<i>Spadek CEN / Rabat -50%, etc.</i>) + aranżacja witryny sklepowej</p> <p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 8</u></p> <p>Temat autorski – określony w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia – podyktowany zainteresowaniami projektowymi i predyspozycjami studenta, który zakłada wykorzystanie doświadczenia zdobytego w poprzednich semestrach.</p> <p><u>PROJEKT UZUPEŁNIAJĄCY</u></p> <p>Projekt autorskiego portfolio – opracowanie graficzne publikacji wielostronicowej zawierającej prezentację i krótki opis własnego dorobku artystycznego/projektowego.</p> <p>W szczególnych przypadkach dopuszcza się możliwość realizacji innych ćwiczeń semestralnych z zakresu projektowania typograficznego – po ustaleniu ich tematu, poziomu, zakresu opracowania i harmonogramu pracy - do akceptacji przez prowadzących przedmiot.</p> | 60          |

Uwagi: W każdym semestrze obowiązuje realizacja dwóch ćwiczeń lub jednego projektu o rozbudowanym zakresie opracowania. Dopuszcza się możliwość zmiany kolejności realizacji ćwiczeń semestralnych.

Inne: Studenci zachęceni są do poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności poprzez aktywne uczestnictwo w związanych z przedmiotem nauczania wystawach i konkursach.

## D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Typografia jako główny środek wyrazu w projektowaniu komunikatu wizualnego.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

Aktywny udział studentów w zajęciach i realizacja ćwiczeń semestralnych (+ udział w wystawach).

## E1. Literatura obowiązkowa

1. Jacek Mrowczyk, *Niewielki słownik typograficzny*, wyd. Czysty Warsztat 2008
2. Michael Mitchell i Susan Wightman, *Typografia książki. Podręcznik projektanta*, wydawnictwo d2d, 2012
3. Krzysztof Tyczkowski, *Lettera Magica*, Polski Drukarz Sp. z o.o., Łódź 2005
4. Francisco Galvez Pizarro, *Stwórz i złóż – Wprowadzenie do typografii*, d2d.pl, Kraków 2019
5. Cyrus Highsmith, *Niezbędnik typograficzny, czyli o akapitach i kilku paragrafach*, 2+3D, Kraków 2015
6. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii*, słowo/obraz terytoria Gdańsk 2006
7. Jost Hochuli: *Detal w typografii*, Wydawnictwo d2d, Kraków 2009
8. Robert Bringhurst, *Elementarz stylu w typografii*, d2d , Kraków 2007

## E2. Literatura uzupełniająca

1. Adrian Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003
2. Jan Tschichold, *Nowa Typografia*, Recto Verso, Łódź 2011
3. Cristóbal Henestrosa, Laura Meseguer, José Scaglione; *Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu* d2d.pl, Kraków 2019
4. Gerrit Noordzij, *Kreska. Teoria pisma*, Wydawnictwo d2d, 2014
5. Phil Baines, Andrew Haslam *Pismo i typografia*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010 Warszawa
6. French Nigel, *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*; Wyd. Adobe Press
7. Eric Gill, *Typografia*, d2d.pl, Kraków 2016
8. Hendrik Weber, Kursywa. *Wyróżnienie w typografii*, d2d.pl
9. Agata Szydłowska, Marian Misiak *Paneuropa, Kometa, Hel. Szkice z historii projektowania liter w Polsce*, Kraków 2015

### Czasopisma branżowe:

- TYPO (CZ)
- Grafik Magazine (UK)
- Graphis (USA)
- eye magazine (UK)
- Baseline (UK)

### Roczniki:

- Type Directors Club Annuals (USA)
- Art Directors Club Annuals (USA)
- Graphis Annuals (USA)
- Creativity Awards Annuals (USA)

### Strony internetowe:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| - <a href="http://www.typografia.info">www.typografia.info</a>           | - <a href="http://www.typo.cz">www.typo.cz</a>                               | - <a href="http://www.ilovetypography.com">www.ilovetypography.com</a> |
| - <a href="http://www.2plus3d.pl">www.2plus3d.pl</a>                     | - <a href="http://www.graphis.com">www.graphis.com</a>                       | - <a href="http://www.typophile.com">www.typophile.com</a>             |
| - <a href="http://www.100besteschriften.de">www.100besteschriften.de</a> | - <a href="http://www.typographicposters.com">www.typographicposters.com</a> | - <a href="http://www.designtaxi.com">www.designtaxi.com</a>           |
| - <a href="http://www.dafont.com">www.dafont.com</a>                     | - <a href="http://www.posterpage.ch">www.posterpage.ch</a>                   | - <a href="http://www.typographica.org">www.typographica.org</a>       |
| - <a href="http://www.designineurope.eu">www.designineurope.eu</a>       | - <a href="http://www.tdc.org">www.tdc.org</a>                               | - <a href="http://www.lettererror.com">www.lettererror.com</a>         |
| - <a href="http://www.typeforyou.org">www.typeforyou.org</a>             | - <a href="http://www.typo.com.pl">www.typo.com.pl</a>                       | - <a href="http://www.hard.core.pl">www.hard.core.pl</a>               |

|  |
|--|
|  |
|--|

## F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

| Warunki zaliczenia na ocenę  | Warunki egzaminu  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminowa realizacja ćwiczeń semestralnych</li> <li>- Aktywność na zajęciach</li> <li>- Postępy w procesie kształcenia</li> <li>- kompletność poszczególnych ćwiczeń</li> <li>- Obecność na częściowych przeglądach</li> <li>- Akceptacja projektu przez prowadzącego</li> <li>- Prezentacja finalnego projektu</li> <li>- Dokumentacja projektów na nośniku elektronicznym przygotowana zgodnie ze specyfikacją</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktywność na zajęciach</li> <li>- Terminowa realizacja ćwiczeń semestralnych</li> <li>- kompletność poszczególnych ćwiczeń / projektów</li> <li>- Uzyskanie akceptacji projektów graficznych</li> <li>- Realizacja projektów w formie wydruków / plansz / makiet, etc.</li> <li>- Dokumentacja projektów na nośniku elektronicznym przygotowana zgodnie ze specyfikacją</li> <li>- Prezentacja projektów podczas egzaminu</li> </ul> |

Inne:

Dokumentacja elektroniczna finalnej wersji (zaakceptowanych) projektów nagranych na nośniku elektronicznym powinna być zgodna ze specyfikacją techniczną przekazaną przez prowadzącego zajęcia.

| ocena celująca   | ocena bardzo dobra   | ocena dobra plus  | ocena dobra   | ocena dostateczna plus                           | ocena dostateczna                | ocena niedostateczna  |
|--|--|---|---|--|----------------------------------|---|
| Projekty wyróżniające się najwyższym poziomem / wybitne i nowatorskie / samodzielnie poszerzony zakres opracowania, wzorowa postawa studencka / bez najmniejszych zastrzeżeń | Bardzo dobre projekty / bezbłędne / systematycznie konsultowane / ew. z dopuszczeniem jedynie kosmetycznych błędów, które nie wpływają znacząco na jakość projektu | Projekt dobry / poprawny / zrealizowany prawidłowo / powyżej średniego standardu – z ew. drobnymi błędami | Projekt poprawny z pojedynczymi błędami / niedociągnięciami | Projekt dostateczny z widocznymi brakami/błędami | Praca spełnia minimalne kryteria | Projekt niedostateczny / nie spełnia podstawowych kryteriów zaliczenia / brak akceptacji projektu |

## G. Nakład pracy studenta

| Forma aktywności                                       | średnia liczba godzin |
|--|-----------------------|
| godziny kontaktowe z nauczycielem                      | 60+60+60              |
| przygotowanie do zajęć                                 | 30 + 30 + 30          |
| opracowanie materiału po zajęciach                     | 20+ 20 + 20           |
| konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie | 5 + 5 + 5             |
| przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania      | 5 + 5 + 5             |

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| suma godzin         | 120 + 120 + 120 |
| liczba punktów ECTS | 4+4+4+4         |

dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

Kaja Depta-Kleśta

dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS, mgr Kaja Depta-Kleśta

.....  
Podpis Autora treści sylabusu

.....  
Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

.....  
Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

24 września 2020 r.

.....  
Data sporządzenia sylabusu