

 AKADEMIA SZTUKI	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Wydział Sztuk Wizualnych
	kierunek:	grafika
	specjalność:	grafika projektowa
	poziom:	Studia II stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu	Wybrana pracownia kierunkowa: Projektowanie plakatu i ilustracji		kod przedmiotu (z planu studiów)	GP.II.D1	przynależność do bloku
blok kierunkowy dyplomowy					
prowadzący	Prof. L. Żebrowski , mgr P. Depta-Kleśta, as			e-mail	zebrowskileszek@gmail.com p.depta.klesta@gmail.com
rok	I,II	semestr	1,2,3,4		punkty ECTS
typ przedmiotu	obieralny			język wykładowy	polski
liczba godzin	wykłady				
	ćwiczenia		60+60+60+60		suma
	warsztaty				
	E-learning				

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
<p>Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu projektowania plakatu i ilustracji. Posiada rozszerzoną umiejętność interpretacji zadanego tematu i przekształcenia go na nośnik plakatu lub ilustracji. Student umie rozróżnić plakat społeczny i reklamowy, umie lawirować pomiędzy nimi, szukając odpowiedniej formy do zrealizowania zadania projektowego. Posiada wiedzę z zakresu historii projektowania plakatu. Umie wymienić twórców tzw. polskiej szkoły plakatu, zestawić z innymi stylami w projektowaniu graficznym (np. Swiss design, Japan design), porównać, zinterpretować. Posiada wiedzę z zakresu ilustracji prasowej, reklamowej, użytkowej, wielkoformatowej (mural, street-art). Wypracowuje własną ścieżkę, drogę projektową, kształcąc w trybie studiów swoją wrażliwość i dobierając jednocześnie odpowiednie techniki do zilustrowania zadanego tematu, problemu. Jest gotowy do podjęcia po ukończeniu studiów pracy jako freelancer lub pracę w agencji reklamowej, projektując identyfikację wizualną lub inne materiały graficzne, które jako jeden z elementów posiadają plakat lub ilustrację.</p>

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

- C1- wykształcenie studenta na świadomego projektanta graficznego, cechującego się zdolnością interpretacyjną i twórczą z zakresu projektowania plakatu i ilustracji
C2- przygotowanie do kolejnych etapów zdobywania wiedzy
C3- rozwijanie umiejętności, zarówno pracy w grupie jak i pracy indywidualnej
C4 – zdolność obrazowania zadanego tematu za pomocą wybranych technik graficznych
C5 – znajomość historii projektowania plakatu i ilustracji
C6 - umiejętność zestawienia i porównania różnych form graficznych, analiza i wnioskowanie

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin projektowych	K7_W01	P7S_WG
Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych w zakresie grafiki projektowej i szeroko pojętego projektowania graficznego	K7_W02	P7S_WG
Posiada wiedzę, dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy, dotyczącej grafiki projektowej	K7_W03	P7S_WG
Dysponuje wiedzą potrzebną do tworzenia i realizowania autorskich, oryginalnych koncepcji projektowych	K7_W04	P7S_WG
Posiada gruntowną wiedzę z zakresu projektowania plakatu i ilustracji	K7_W05	P7S_WG
Zna i rozumie źródła i formy inspiracji leżących w obszarach grafiki projektowej, projektowania graficznego i komunikacji wizualnej; umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w projektowaniu graficznym	K7_W06	P7S_WG
Definiuje i interpretuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami szeroko pojętej grafiki projektowej	K7_W07	P7S_WG
Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych, pozwalającą na realizację zadań zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K7_W08	P7S_WG
Posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą ważniejszych publikacji z zakresu plakatu i ilustracji i projektowania graficznego	K7_W12	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem projektowania plakatu i ilustracji	K7_U01	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac projektowych w zakresie grafiki użytkowej	K7_U02	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej	K7_U03	P7S_UW
Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych	K7_U04	P7S_UW

Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze grafiki projektowej jak również do objęcia wiodącej roli w takich zespołach	K7_U05	P7S_UO
Kontynuując i rozwijając umiejętności zdobyte na studiach I stopnia, poprzez indywidualną pracę, utrzymuje i poszerza swoje zdolności do tworzenia, realizowania i prezentowania własnych koncepcji projektowych	K7_U06	P7S_UW P7S_UU
Posiada zaawansowane umiejętności obsługi programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki 2D	K7_U07	P7S_UW P7S_UU
Posiada świadomość niezbędną do uzasadnienia własnych twórczych motywacji, otwartą na odmienne widzenie świata i subiektywne obrazowanie	K7_U08	P7S_UW P7S_UU
Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem projektowania plakatu i ilustracji	K7_U01	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji ilustracji, projektu plakatów	K7_U02	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej	K7_U03	P7S_UW
Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych	K7_U04	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Posiada świadomość wagi nieustającego rozwoju oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	K7_K01	P7S_KR P7S_UU
Jest w pełni kompetentnym i samodzielnym grafikiem-projektantem, zdolnym do świadomego używania zdobytej wiedzy w obrębie grafiki projektowej, komunikacji wizualnej i projektowania plakatów i ilustracji oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych	K7_K02	P7S_KR P7S_UU P7S_KK
W warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji, w ramach zdobytej wiedzy z zakresu projektowania typograficznego, wykazuje się kreatywnością i samodzielnością w działaniach na polu twórczym i zawodowym	K7_K03	P7S_KR
Świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy z zakresu grafiki projektowej, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia	K7_K04	P7S_KR P7S_KO P7S_UU
Wykorzystując mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań projektowych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy	K7_K05	P7S_KK P7S_KR
Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań projektowych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu grafiki projektowej, projektowania plakatu i ilustracji	K7_K06	P7S_KK
Inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagającym współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki)	K7_K07	P7S_KO P7S_KR
W sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym	K7_K08	P7S_KO

działaniom zespołowym		P7S_KR P7S_KK P7S_UO
Prezentuje skomplikowane i specjalistyczne projekty w przystępnej formie w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami graficznymi	K7_K09	P7S_KO P7S_KR

D1. Treści programowe					
wykład			ćwiczenia		
semestr I					
typ	temat	liczba godzin	typ	temat	Liczba godzin
Wk	Plakat filmowy. Historia, analiza.		Ćws	Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne.	60
semestr II					
typ	temat	liczba godzin	typ	temat	Liczba godzin
Wk	Każdy student przygotowuje prezentację o wybranym projektancie, studiu projektowym etc.		Ćws	Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne.	60
semestr III					
typ	temat	liczba godzin	typ	temat	Liczba godzin
Wk	Nowa Polska Szkoła Plakatu. Homework, Gurowska, Markowski.		Ćws	Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne.	60
semestr IV					
typ	temat	liczba godzin	typ	temat	Liczba godzin

Wk	Plakat turystyczny na przykładzie plakatów Ryszarda Kai.		Ćws	Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne.	60
----	--	--	-----	--	----

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Promocja prac studentów na wystawach plakatu i ilustracji, w kraju i zagranicą.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

Studenci biorą czynny udział w wystawach plakatu i ilustracji. Niektóre tematy po kilku semestrach wchodzi w skład większej, realizowanej przez Pracownię wystawę.

E1. Literatura obowiązkowa

- *Oto. Sztuka Polskiego Plakatu*. Wyd. Bosz
- *Henryk Tomaszewski*. Wyd. Bosz / Wyd. Zachęta
- *The Best Polish Illustrators 3 – POSTERS*. Wyd. Slow
- *Billboard! Reklama otwartej przestrzeni*, Wyd. PWN

E2. Literatura uzupełniająca

- albumy i katalogi z międzynarodowych biennale i trienale plakatu, np.:
- *Golden Bee*, Moskwa,
- *International Poster Biennale in Warsaw*
- *Triennale Plakatu w Lahti*
- *Triennale Plakatu w Toyamie*
- *materiały internetowe (google, youtube)*
- magazyny projektowe: *Projekt, 2+3D*

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja				Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja		
Inne:						
ocena celująca bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, wybitne osiągnięcia z zakresu projektowania	ocena bardzo dobra bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, dopuszczenie małych	ocena dobra plus dobra realizacja zadanych tematów, z dopuszczeniem dwóch małych	ocena dobra dobra realizacja zadanych tematów semestralnych	ocena dostateczna plus dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami	ocena dostateczna dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami wynikającymi z	ocena niedostateczna niezrealizowanie zadań, nieobecność na zajęciach, brak korekt i zaangażowania, brak

plakatu i ilustracji (zdobycie nagrody w konkursie, wyróżnienia, lub udział w znaczącej wystawie	błędów	błędów		wynikającymi z procesem realizacji druku (np. źle przygotowane pliki)	procesem realizacji druku (np. źle przygotowane pliki) nieobecność na zajęciach, rzadkie korekty	zrealizowanej prezentacji
--	--------	--------	--	---	--	---------------------------

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	60+60+60+60
przygotowanie do zajęć	30 + 30 + 30 + 30
opracowanie materiału po zajęciach	30 + 30 + 30 + 30
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	15 + 15 + 15 + 15
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	15 + 15 + 15 + 15
suma godzin	150+150+150+150
liczba punktów ECTS	5+5+5+5



Podpis Autora treści sylabusa




Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

25.09.2020

Data sporządzenia sylabusa