

 AKADEMIA SZTUKI	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Wydział Sztuk Wizualnych
	kierunek:	grafika
	specjalność:	grafika projektowa
	poziom:	Studia I stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu	Wybrana pracownia kierunkowa 2: Projektowanie plakatu i ilustracji		kod przedmiotu (z planu studiów)	GP.I.E9	przynależność do bloku
blok kierunkowy					
prowadzący	Prof. L. Żebrowski , mgr P. Depta-Kleśta, as			e-mail	zebrowskileszek@gmail.com p.depta.klesta@gmail.com
rok	II,III	semestr	3,4,5		punkty ECTS
typ przedmiotu	obieralny			język wykładowy	polski
liczba godzin	wykłady				
	ćwiczenia		60+60+60		suma
	warsztaty				
	E-learning				
					6+6+10

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
<p>Student posiada podstawową wiedzę z zakresu projektowania plakatu i ilustracji. Plakat, rozumiany jako komunikat wizualny, będący skrótowym przekazem graficznym, cechujący się: jednomyślnością i trafnością przekazywanego komunikatu za pomocą technik graficznych. Posiada umiejętność interpretacji zadanego tematu i przekształcenia go na nośnik plakatu lub ilustracji. Student umie rozróżnić plakat społeczny i reklamowy. Posiada wiedzę z zakresu historii projektowania plakatu. Umie wymienić twórców tzw. polskiej szkoły plakatu, zestawzić z innymi stylami w projektowaniu graficznym (np. Swiss design), porównać, zinterpretować. Posiada wiedzę z zakresu ilustracji prasowej, reklamowej, użytkowej, wielkoformatowej (mural, street-art). Wypracowuje własną ścieżkę, drogę projektową, kształcąc w trybie studiów swoją wrażliwość i dobierając jednocześnie odpowiednie techniki do zilustrowania zadanego tematu, problemu.</p>

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu
--

- C1- wykształcenie studenta na świadomego projektanta graficznego, cechującego się zdolnością interpretacyjną i twórczą z zakresu projektowania plakatu i ilustracji
- C2- przygotowanie do kolejnych etapów zdobywania wiedzy
- C3- rozwijanie umiejętności, zarówno pracy w grupie jak i pracy indywidualnej
- C4 – zdolność obrazowania zadanego tematu za pomocą wybranych technik graficznych
- C5 – znajomość historii projektowania plakatu i ilustracji
- C6 - umiejętność zestawienia i porównania różnych form graficznych, analiza i wnioskowanie

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą budowy własnego warsztatu twórczego potrafiąc go rozbudować	K6_W03	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą kreacji artystycznej i procesu projektowego	K6_W04	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych z zakresu projektowania plakatu i ilustracji	K6_W02	P6S_WG
Dysponuje podstawową wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin artystycznych i projektowych, przede wszystkim w projektowaniu plakatu i ilustracji	K6_W01	P6S_WG
Posiada znajomość aktualnych zjawisk i tendencji w sztuce, grafice i dizajnie, na świecie i w kraju	K6_W09	P6S_WG
Rozpoznaje i definiuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami grafiki projektowej i projektowania graficznego	K6_W010	P6S_WG
Posiada wiedzę dotyczącą stylów w sztuce oraz związanych z nimi tradycji twórczych, posiada wiedzę na temat twórców	K6_W08	P6S_WG
Posiada ogólną znajomość podstawowych publikacji z zakresu projektowania graficznego, w tym z zakresu plakatu i ilustracji	K6_W06	P6S_WG
Orientuje się w tradycyjnych i współczesnych technologiach stosowanych w projektowaniu graficznym, plakacie, ilustracji oraz ma świadomość ich ciągłego rozwoju	K6_W11	P6S_WG
Posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii widzenia w zakresie komunikatów wizualnych	K6_W16	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Umie świadomie posługiwać się narzędziami manualnego warsztatu artystycznego i projektowego (techniki warsztatowe, pakiet Adobe)	K6_U02	P6S_UW
Umie podejmować samodzielne decyzje w zakresie projektowania i realizacji własnych prac artystycznych	K6_U04	P6S_UW
Posiada szeroki zakres umiejętności warsztatowych umożliwiający realizację własnych koncepcji artystycznych oraz potrafi doskonalić ich rozwój	K6_U06	P6S_UW P6S_UU
Wykazuje zrozumienie wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy rodzajem stosowanej ekspresji artystycznej a niesionym przez dzieło komunikatem graficznym, w tym przypadku – plakatem, ilustracją	K6_U08	P6S_UW
Posiada zdolność obserwowania świata ożywionego i nieożywionego jako in-	K6_U09	P6S_UW

spiracji do zadań twórczych w obrębie projektowania plakatu i ilustracji		
Dysponuje manualnymi i technologicznymi umiejętnościami potrzebnymi do tworzenia i realizowania własnych koncepcji projektowych	K6_U01	P6S_UW
Posiada umiejętność obsługi podstawowych programów do obróbki grafiki 2D	K6_U03	P6S_UW
Posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych w oparciu o zróżnicowane stylistycznie koncepcje wynikające ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności	K6_U07	P6S_UW
Zna i stosuje efektywne techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych, umożliwiające ciągły rozwój przez samodzielną pracę	K6_U10	P6S_UW P6S_UU
Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących prezentacji własnych projektów jak i przedstawiania tła poszukiwań twórczych potrzebnych do ich realizacji.	K6_U11	P6S_UK
Zna formy zachowań związane z publicznymi prezentacjami własnych dokonań	K6_U13	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Właściwie dobiera źródła i informacje z nich pochodzące (książki, czasopisma, nagrania, internet), selekcjonuje materiały pod względem ich wiarygodności oraz dokonuje syntezy tychże informacji we właściwy sposób (np. potrzebne do krótkiej prezentacji w trakcie zajęć, prezentacja wybranego twórcy plakatu lub ilustracji)	K6_K03	P6S_KR
Umie posługiwać się fachową terminologią z zakresu sztuk wizualnych (umie rozróżnić style, trendy, tendencje w projektowaniu graficznym)	K6_K15	P6S_KO P6S_KR
Jest zdolny do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, twórczej postawy i samodzielnego myślenia w celu rozwiązywania problemów projektowych	K6_K08	P6S_KR P6S_KK
Umie włączyć się twórczo w realizację zadań instytucji kultury (poprzez współpracę jako projektant graficzny przy realizacji zleceń)	K6_K16	P6S_KO P6S_KR
Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się w dziedzinie projektowania graficznego, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych	K6_K01	P6S_UU P6S_KR
Samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizy i w świadomego interpretowania potrzebnych informacji dla potrzeb kreacji własnego projektu graficznego	K6_K02	P6S_UU P6S_KR
Świadomie korzysta z legalnych źródeł, przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych	K6_K04	P6S_KR P6S_KO
Realizuje własne projekty plakatów i ilustracji oparte na zróżnicowanej stylistyce, wynikającej z wykorzystania m.in. wyobraźni, intuicji i różnorodnych środków ekspresji	K6_K05	P6S_KR P6S_KK
W sposób zorganizowany podchodzi do rozwiązywania problemów dotyczących szeroko pojętych prac projektowych	K6_K06	P6S_KR P6S_KK
Posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej	K6_K07	P6S_KR P6S_KK
Posiada umiejętność samooceny, jak też jest zdolny do budowania konstruktywnej krytyki w obrębie działań z zakresu projektowania graficznego	K6_K10	P6S_KR P6S_KK
Umiejętnie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności związanych z projektowaniem graficznym	K6_K12	P6S_KO P6S_KR
Posiada umiejętność współpracy i integracji podczas wspólnej pracy w zespole projektowym.	K6_K13	P6S_KO P6S_KR
W sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własne projekty	K6_K14	P6S_KO P6S_KR
Umie włączyć się twórczo w realizację zadań instytucji kultury (np. galeria czy centrum kultury) w zakresie projektowania graficznego dla potrzeb	K6_K16	P6S_KO P6S_KR

kultury i sztuki		
Uznaje znaczenie wiedzy i doświadczenia praktycznego w rozwiązywaniu problemów projektowych oraz korzysta z pomocy ekspertów z danej dziedziny w przypadku, kiedy ma trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu projektowego	K6_K17	P6S_KK

D1. Treści programowe					
wykład			ćwiczenia		
semestr I					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	Liczba godz
Wk	-		Ćws	-	
semestr II					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	Liczba godz
Wk	-		Ćws	-	
semestr III					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	Liczba godz
Wk	Polska Szkoła Plakatu. Lenica, Tomaszewski, Młodożeniec, Świerzy.	4	Ćws	Student realizuje 3 lub 4 zadania plakatowe oraz 1 lub 2 zadania ilustracyjne	60
semestr IV					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	Liczba godz
Wk	Płyta winylowa. Między ilustracją a plakatem.	4	Ćws	Student realizuje 3 lub 4 zadania plakatowe oraz 1 lub 2 zadania ilustracyjne	60
semestr V					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	liczbagodz
Wk	Plakat teatralny. Geneza, rozwój, współczesność.	4	Ćws	Student realizuje 3 lub 4 zadania plakatowe oraz 1 lub 2 zadania ilustracyjne	60
semestr VI					
typ	temat	liczbagodz	typ	temat	liczbagodz

Wk	Plakat filmowy. Geneza, rozwój, współczesność.	4	Ćws	Student realizuje 3 lub 4 zadania plakatowe oraz 1 lub 2 zadania ilustracyjne	60
----	--	---	-----	---	----

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Promocja prac studentów na wystawach plakatu i ilustracji, w kraju i zagranicą.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

Studenci biorą czynny udział w wystawach plakatu i ilustracji. Niektóre tematy po kilku semestrach wchodzi w skład większej, realizowanej przez Pracownię wystawę.

E1. Literatura obowiązkowa

- *Oto. Sztuka Polskiego Plakatu*. Wyd. Bosz
- *Henryk Tomaszewski*. Wyd. Bosz / Wyd. Zachęta
- *The Best Polish Illustrators 3 – POSTERS*. Wyd. Slow

E2. Literatura uzupełniająca

- albumy i katalogi z międzynarodowych biennale i triennale plakatu, np.:
- *Golden Bee*, Moskwa,
- *International Poster Biennale in Warsaw*
- *Triennale Plakatu w Lahti*
- *Triennale Plakatu w Toyamie*
- *materiały internetowe (google, youtube)*

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia				Warunki egzaminu		
Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja				Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja		
Inne:						
ocena celująca bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, wybitne osiągnięcia z zakresu projektowania plakatu i ilustracji (zdobycie nagrody w konkursie, wyróżnienia, lub udział w znaczącej	ocena bardzo dobra bardzo dobre wywiązanie się z zadanych tematów, dopuszczenie małych błędów	ocena dobra plus dobra realizacja zadanych tematów, z dopuszczeniem dwóch małych błędów	ocena dobra dobra realizacja zadanych tematów semestralnych	ocena dostateczna plus dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami wynikającymi z procesem realizacji druku (np.źle przygotowane pliki)	ocena dostateczna dostateczna realizacja zadanych tematów, z błędami wynikającymi z procesem realizacji druku (np.źle przygotowane pliki) nieobecność na zajęciach, rzadkie korekty	ocena niedostateczna niezrealizowanie zadań, nieobecność na zajęciach, brak korekt i zaangażowania, brak zrealizowanej prezentacji

wystawie						
----------	--	--	--	--	--	--

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
godziny kontaktowe z nauczycielem	60+60+60
przygotowanie do zajęć	60 + 60 + 115
opracowanie materiału po zajęciach	55 + 55 + 120
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	2 + 2 + 2
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	3 + 3 + 3
suma godzin	180 + 180 + 300
liczba punktów ECTS	6+6+10



Podpis Autora treści sylabusu

.....
Podpis Przewodniczącego Rady Programowej




Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

25.09..2020.....
Data sporządzenia sylabusu