

	Akademia Sztuki w Szczecinie	
	Wydział	Grafiki
	kierunek:	grafika
	specjalność:	Grafika Projektowa
	poziom:	Studia II stopnia
	forma:	stacjonarne
	profil:	ogólnoakademicki

SYLABUS

A. Informacje ogólne					
nazwa przedmiotu	Wybrana pracownia artystyczna lub kierunkowa TYPOGRAFIA	kod przedmiotu (z planu studiów)	GW.II.B1	przynależność do bloku	Blok kursów obieralnych
prowadzący	dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS Asystentka: mgr Kaja Depta-Klesta			e-mail	michal.kacperczyk@akademiasztuki.eu kaja.depta-klesta@akademiasztuki.eu
rok	I / II	semestr	1,2,3,4	punkty ECTS	4+4+4+4
typ przedmiotu	obieralny			język wykładowy	Polski
liczba godzin	wykłady		suma	240	
	ćwiczenia	60+60+60+60			
	warsztaty				
	E-learning				

B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji
<ul style="list-style-type: none"> - Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu grafiki projektowej na poziomie studiów licencjackich, obsługi komputera i specjalistycznych programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki wektorowej (Adobe Illustrator / Adobe InDesign) - Posiada wrażliwość plastyczną jak również umiejętności techniczne w zakresie warsztatu grafika-projektanta.

C. Informacje dotyczące celów przedmiotu
<p>C1 – Stworzenie możliwości zdobycia wiedzy i umiejętności dla studentów, którzy podczas wcześniejszej edukacji nie mieli do czynienia z dziedziną projektowania typograficznego lub opanowali ją na poziomie podstawowym</p> <p>C2 – Poszerzenie zakresu wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów pierwszego stopnia</p> <p>C3 – Wyposażenie studentów w niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu projektowania typograficznego</p>

C4 – Wykształcenie umiejętności świadomego doboru środków typograficznych w projektowaniu graficznym
C5 – Wzrost poziomu projektowego studentów poprzez zwiększenie ich możliwości kreowania projektów graficznych przy użyciu typografii
C6 – Zapoznanie z profesjonalną terminologią z obszaru projektowania typograficznego
C7 – Pobudzenie wyobraźni studentów do twórczego i oryginalnego rozwiązywania problemów projektowych
C8 – Pogłębienie doświadczenia przy okazji opieki autorskiej nad realizacją projektów graficznych w drukarni
C9 – Przygotowanie do części praktycznej egzaminu dyplomowego (magisterskiego) jak również jego publicznej prezentacji

D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK) (opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)	Efekty kierunkowe	efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW
WIEDZA: absolwent zna i rozumie		
Dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin projektowych	K7_W01	P7S_WG
Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych w zakresie grafiki projektowej i szeroko pojętego projektowania graficznego	K7_W02	P7S_WG
Posiada wiedzę, dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy, dotyczącej grafiki projektowej	K7_W03	P7S_WG
Dysponuje wiedzą potrzebną do tworzenia i realizowania autorskich, oryginalnych koncepcji projektowych	K7_W04	P7S_WG
Posiada gruntowną wiedzę z zakresu projektowania typograficznego	K7_W05	P7S_WG
Zna i rozumie źródła i formy inspiracji leżących w obszarach grafiki projektowej, projektowania graficznego i komunikacji wizualnej; umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w projektowaniu graficznym	K7_W06	P7S_WG
Definiuje i interpretuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami szeroko pojętej grafiki projektowej	K7_W07	P7S_WG
Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych, pozwalającą na realizację zadań zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K7_W08	P7S_WG
Posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą ważniejszych publikacji z zakresu typografii i projektowania graficznego	K7_W12	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi		
Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem projektowania typograficznego	K7_U01	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac projektowych w zakresie grafiki użytkowej	K7_U02	P7S_UW
Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej	K7_U03	P7S_UW
Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych	K7_U04	P7S_UW
Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze grafiki projektowej jak również do objęcia wiodącej roli w takich zespołach	K7_U05	P7S_UO

Kontynuując i rozwijając umiejętności zdobyte na studiach I stopnia, poprzez indywidualną pracę, utrzymuje i poszerza swoje zdolności do tworzenia, realizowania i prezentowania własnych koncepcji projektowych	K7_U06	P7S_UW P7S_UU
Posiada zaawansowane umiejętności obsługi programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki 2D	K7_U07	P7S_UW P7S_UU
Posiada świadomość niezbędną do uzasadnienia własnych twórczych motywacji, otwartą na odmienne widzenie świata i subiektywne obrazowanie	K7_U08	P7S_UW P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do		
Posiada świadomość wagi nieustającego rozwoju oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie	K7_K01	P7S_KR P7S_UU
Jest w pełni kompetentnym i samodzielnym grafikiem-projektantem, zdolnym do świadomego używania zdobytej wiedzy w obrębie grafiki projektowej, komunikacji wizualnej i projektowania typograficznego oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych	K7_K02	P7S_KR P7S_UU P7S_KK
W warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji, w ramach zdobytej wiedzy z zakresu projektowania typograficznego, wykazuje się kreatywnością i samodzielnością w działaniach na polu twórczym i zawodowym	K7_K03	P7S_KR
Świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy z zakresu grafiki projektowej, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia	K7_K04	P7S_KR P7S_KO P7S_UU
Wykorzystując mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań projektowych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy	K7_K05	P7S_KK P7S_KR
Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań projektowych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu grafiki projektowej, projektowania typograficznego i komunikacji wizualnej	K7_K06	P7S_KK
Inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagającym współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki)	K7_K07	P7S_KO P7S_KR
W sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym działaniom zespołowym	K7_K08	P7S_KO P7S_KR P7S_KK P7S_UO
Prezentuje skomplikowane i specjalistyczne projekty w przystępnej formie w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami graficznymi	K7_K09	P7S_KO P7S_KR

D1. Treści programowe	
wykład	ćwiczenia
	<p>Realizacja programu pracowni może odbywać się zarówno w trybie stacjonarnym jak i niestacjonarnym z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (online); jak również w trybie hybrydowym.</p> <p>Ćwiczenia do indywidualnego wyboru studenta i zatwierdzenia przez wykładowcę – w oparciu o kwalifikacje wstępne studenta jak również ćwiczenia</p>

			zrealizowane w poprzednich semestrach. Zwyczajowo w semestrze obowiązuje realizacja dwóch wybranych ćwiczeń lub jednego ćwiczenia o rozbudowanym zakresie prac projektowych.		
SEMESTR I					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
Wk			Ćws	<u>PROJEKT SEMESTRALNY 1</u> Opracowanie kampanii typograficznej (reklamowej lub społecznej) na dowolny temat [projekt linii kreatywnej + projekt billboardu, citylight'u, siatki wielkoformatowej, mailing'u, bannerów reklamowych / internetowych i innych form ambientowych (niestandardowych)] <u>PROJEKT SEMESTRALNY 2</u> Kompozycja typograficzna na zadany temat (np. <i>Pismo zniesie wszystko,</i> <i>Zniekształcanie zabronione, Less is more,</i> <i>THE END, etc.)</i>	60
SEMESTR II					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
Wk			Ćws	<u>PROJEKT SEMESTRALNY 3</u> Typograficzna interpretacja przysłowia [w dowolnej formie - np. statycznej (plakat) lub dynamicznej (animacja)] <u>PROJEKT SEMESTRALNY 4</u> Typografia kinetyczna (np. plakat animowany, teledysk typograficzny, typografia czołówki tv, etc.)	60
SEMESTR III					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz

Wk			Ćws	<p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 5</u></p> <p>- "PRZEcena" - Opracowanie typograficzne elementów komunikujących promocję w witrynie salonu wybranej marki [np. projekty plakatów (<i>Spadek CEN / Rabat -50%, etc.</i>) + aranżacja witryny sklepowej</p> <p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 6</u></p> <p>Pismo w przestrzeni publicznej</p>	60
SEMESTR IV					
typ	temat	liczba godz	typ	temat	Liczba godz
			Ćws	<p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 7</u></p> <p>Seria opakowań typograficznych</p> <p><u>PROJEKT SEMESTRALNY 8</u></p> <p>Temat autorski – określony w uzgodnieniu z prowadzącym zajęcia – podyktowany zainteresowaniami projektowymi i predyspozycjami studenta, który zakłada wykorzystanie doświadczenia zdobytego w poprzednich semestrach.</p> <p><u>PROJEKT UZUPEŁNIAJĄCY</u></p> <p>Projekt autorskiego portfolio – opracowanie graficzne publikacji wielostronicowej zawierającej prezentację i krótki opis własnego dorobku artystycznego/projektowego.</p> <p>W szczególnych przypadkach dopuszcza się możliwość realizacji innych ćwiczeń semestralnych z zakresu projektowania typograficznego – po ustaleniu ich tematu, poziomu, zakresu opracowania i harmonogramu pracy - do akceptacji przez prowadzących przedmiot.</p>	60

Uwagi: W każdym semestrze obowiązuje realizacja dwóch ćwiczeń lub jednego projektu o rozbudowanym zakresie opracowania. Dopuszcza się możliwość zmiany kolejności realizacji ćwiczeń semestralnych.

Inne: Studenci zachęceni są do poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności poprzez aktywne uczestnictwo w związanych z przedmiotem nauczania wystawach i konkursach.

D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Typografia jako główny środek wyrazu w projektowaniu komunikatu wizualnego.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

Aktywny udział studentów w zajęciach i realizacja ćwiczeń semestralnych (+ udział w wystawach).

E1. Literatura obowiązkowa

1. Jacek Mrowczyk, *Niewielki słownik typograficzny*, wyd. Czysty Warsztat 2008
2. Michael Mitchell i Susan Wightman, *Typografia książki. Podręcznik projektanta*, wydawnictwo d2d, 2012
3. Krzysztof Tyczkowski, *Lettera Magica*, Polski Drukarz Sp. z o.o., Łódź 2005
4. Francisco Galvez Pizarro, *Stwórz i złóż – Wprowadzenie do typografii*, d2d.pl, Kraków 2019
5. Cyrus Highsmith, *Niezbędnik typograficzny, czyli o akapitach i kilku paragrafach*, 2+3D, Kraków 2015
6. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii*, słowo/obraz terytoria Gdańsk 2006
7. Jost Hochuli: *Detal w typografii*, Wydawnictwo d2d, Kraków 2009
8. Robert Bringhurst, *Elementarz stylu w typografii*, d2d, Kraków 2007

E2. Literatura uzupełniająca

1. Adrian Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003
2. Jan Tschichold, *Nowa Typografia*, Recto Verso, Łódź 2011
3. Cristóbal Henestrosa, Laura Meseguer, José Scaglione; *Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu* d2d.pl, Kraków 2019
4. Gerrit Noordzij, *Kreska. Teoria pisma*, Wydawnictwo d2d, 2014
5. Phil Baines, Andrew Haslam *Pismo i typografia*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2010 Warszawa
6. French Nigel, *InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*; Wyd. Adobe Press
7. Eric Gill, *Typografia*, d2d.pl, Kraków 2016
8. Hendrik Weber, Kursywa. *Wyróżnienie w typografii*, d2d.pl
9. Agata Szydłowska, Marian Misiak *Paneuropa, Kometa, Hel. Szkice z historii projektowania liter w Polsce*, Kraków 2015

Czasopisma branżowe:

- TYPO (CZ)
- Grafik Magazine (UK)
- Graphis (USA)
- eye magazine (UK)
- Baseline (UK)

Roczniki:

- Type Directors Club Annuals (USA)
- Art Directors Club Annuals (USA)
- Graphis Annuals (USA)
- Creativity Awards Annuals (USA)

Strony internetowe:

- | | | |
|--|--|--|
| - www.typografia.info | - www.typo.cz | - www.ilovetypography.com |
| - www.2plus3d.pl | - www.graphis.com | - www.typophile.com |
| - www.100besteschriften.de | - www.typographicposters.com | - www.designtaxi.com |
| - www.dafont.com | - www.posterpage.ch | - www.typographica.org |
| - www.designineurope.eu | - www.tdc.org | - www.lettererror.com |
| - www.typeforyou.org | - www.typo.com.pl | - www.hard.core.pl |

F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

Warunki zaliczenia na ocenę	Warunki egzaminu
<ul style="list-style-type: none"> - Terminowa realizacja ćwiczeń semestralnych - Aktywność na zajęciach - Postępy w procesie kształcenia - kompletność poszczególnych ćwiczeń - Obecność na częściowych przeglądach - Akceptacja projektu przez prowadzącego - Prezentacja finalnego projektu - Dokumentacja projektów na nośniku elektronicznym przygotowana zgodnie ze specyfikacją 	<ul style="list-style-type: none"> - Aktywność na zajęciach - Terminowa realizacja ćwiczeń semestralnych - kompletność poszczególnych ćwiczeń / projektów - Uzyskanie akceptacji projektów graficznych - Realizacja projektów w formie wydruków / plansz / makiet, etc. - Dokumentacja projektów na nośniku elektronicznym przygotowana zgodnie ze specyfikacją - Prezentacja projektów podczas egzaminu

Inne:

Dokumentacja elektroniczna finalnej wersji (zaakceptowanych) projektów nagranych na nośniku elektronicznym powinna być zgodna ze specyfikacją techniczną przekazaną przez prowadzącego zajęcia.

ocena celująca	ocena bardzo dobra	ocena dobra plus	ocena dobra	ocena dostateczna plus	ocena dostateczna	ocena niedostateczna
Projekty wyróżniające się najwyższym poziomem / wybitne i nowatorskie / samodzielnie poszerzony zakres opracowania, wzorowa postawa studencka / bez najmniejszych zastrzeżeń	Bardzo dobre projekty / bezbłędne / systematycznie konsultowane / ew. z dopuszczeniem jedynie kosmetycznych błędów, które nie wpływają znacząco na jakość projektu	Projekt dobry / poprawny / zrealizowany prawidłowo / powyżej średniego standardu – z ew. drobnymi błędami	Projekt poprawny z pojedynczymi błędami / niedociągnięciami	Projekt dostateczny z widocznymi brakami/błędami	Praca spełnia minimalne kryteria	Projekt niedostateczny / nie spełnia podstawowych kryteriów zaliczenia / brak akceptacji projektu

G. Nakład pracy studenta

Forma aktywności	średnia liczba godzin
------------------	-----------------------

godziny kontaktowe z nauczycielem	60+60+60+60
przygotowanie do zajęć	30 + 30 + 30 + 30
opracowanie materiału po zajęciach	20 + 20 + 20 + 20
konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie	5 + 5 + 5 + 5
przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania	5 + 5 + 5 + 5
suma godzin	120 + 120 + 120 + 120
liczba punktów ECTS	4 + 4 + 4 + 4

dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS

Kaja Depta-Kleśta

dr hab. Michał Kacperczyk, prof. AS, mgr Kaja Depta-Kleśta

.....
Podpis Autora treści sylabusu

.....
Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie

24 września 2020 r.

.....
Podpis Przewodniczącego Rady Programowej

.....
Data sporządzenia sylabusu