


|  |                              |                          |
|--|------------------------------|--------------------------|
| <br>AKADEMIA SZTUKI | Akademia Sztuki w Szczecinie |                          |
|  | Wydział                      | Wydział Sztuk Wizualnych |
|  | kierunek:                    | grafika                  |
|  | specjalność:                 | grafika projektowa       |
|  | poziom:                      | Studia II stopnia        |
|  | forma:                       | stacjonarne              |
|  | profil:                      | ogólnoakademicki         |

## SYLABUS

| A. Informacje ogólne      |  |         |                                  |                      |   |
|---------------------------|--|---------|----------------------------------|----------------------|---|
| nazwa przedmiotu          | Wybrana pracownia uzupełniająca 1,2:<br>Projektowanie plakatu i ilustracji |         | kod przedmiotu (z planu studiów) | GP.II.D2<br>GP.II.D3 | przynależność do bloku                                |
| blok kierunkowy dyplomowy | Prof. L. Żebrowski , mgr P. Depta-Kleśta, as                               |         | e-mail                           |                      | zebrowskileszek@gmail.com<br>p.depta.klesta@gmail.com |
| rok                       | I, II  | semestr | 1,2,3                            |                      | punkty ECTS   |
| typ przedmiotu            | obieralny  |         | język wykładowy                  |                      | polski  |
| liczba godzin             | wykłady  |         |                                  |                      |   |
|                           | ćwiczenia  |         | 60+60+60                         |                      | suma  |
|                           | warsztaty  |         |                                  |                      | 180   |
|                           | E-learning   |         |                                  |                      |   |

| B. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji  |
|---|
| <p>Student posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu projektowania plakatu i ilustracji. Posiada rozszerzoną umiejętność interpretacji zadanego tematu i przekształcenia go na nośnik plakatu lub ilustracji. Student umie rozróżnić plakat społeczny i reklamowy, umie lawirować pomiędzy nimi, szukając odpowiedniej formy do zrealizowania zadania projektowego. Posiada wiedzę z zakresu historii projektowania plakatu. Umie wymienić twórców tzw. polskiej szkoły plakatu, zestawić z innymi stylami w projektowaniu graficznym (np. Swiss design, Japan design), porównać, zinterpretować. Posiada wiedzę z zakresu ilustracji prasowej, reklamowej, użytkowej, wielkoformatowej (mural, street-art). Wypracowuje własną ścieżkę, drogę projektową, kształcąc w trybie studiów swoją wrażliwość i dobierając jednocześnie odpowiednie techniki do zilustrowania zadanego tematu, problemu. Jest gotowy do podjęcia po ukończeniu studiów pracy jako freelancer lub pracę w agencji reklamowej, projektując identyfikację wizualną lub inne materiały graficzne, które jako jeden z elementów posiadają plakat lub ilustrację.</p> |

## C. Informacje dotyczące celów przedmiotu

- C1- wykształcenie studenta na świadomego projektanta graficznego, cechującego się zdolnością interpretacyjną i twórczą z zakresu projektowania plakatu i ilustracji  
 C2- przygotowanie do kolejnych etapów zdobywania wiedzy  
 C3- rozwijanie umiejętności, zarówno pracy w grupie jak i pracy indywidualnej  
 C4 – zdolność obrazowania zadanego tematu za pomocą wybranych technik graficznych  
 C5 – znajomość historii projektowania plakatu i ilustracji  
 C6 - umiejętność zestawienia i porównania różnych form graficznych, analiza i wnioskowanie

| D. Efekty uczenia się dla przedmiotu (EK)<br>(opis osiągnięć studenta po ukończeniu przedmiotu)  | Efekty kierunkowe | efekty uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji wg. Rozporządzenia MNiSW |
|--|-------------------|--|
| WIEDZA: absolwent zna i rozumie  |                   |  |
| Dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą środków ekspresji i umiejętności warsztatowych pokrewnych dyscyplin projektowych   | K7_W01            | P7S_WG   |
| Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą realizacji prac projektowych w zakresie grafiki projektowej i szeroko pojętego projektowania graficznego   | K7_W02            | P7S_WG   |
| Posiada wiedzę, dotyczącą swobodnego korzystania z różnorodnych mediów oraz umiejętność samodzielnego poszerzania i rozwijania wiedzy, dotyczącej grafiki projektowej  | K7_W03            | P7S_WG   |
| Dysponuje wiedzą potrzebną do tworzenia i realizowania autorskich, oryginalnych koncepcji projektowych   | K7_W04            | P7S_WG   |
| Posiada gruntowną wiedzę z zakresu plakatu i ilustracji  | K7_W05            | P7S_WG   |
| Zna i rozumie źródła i formy inspiracji leżących w obszarach grafiki projektowej, projektowania graficznego i komunikacji wizualnej; umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej w projektowaniu graficznym   | K7_W06            | P7S_WG   |
| Definiuje i interpretuje wzajemne relacje zachodzące pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami szeroko pojętej grafiki projektowej   | K7_W07            | P7S_WG   |
| Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych, pozwalającą na realizację zadań zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)  | K7_W08            | P7S_WG   |
| Posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą ważniejszych publikacji z zakresu plakatu, ilustracji i projektowania graficznego  | K7_W12            | P7S_WG   |
| UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi  |                   |  |
| Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem projektowania typograficznego  | K7_U01            | P7S_UW   |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac projektowych w zakresie grafiki użytkowej. Umie podejmować samodzielne decyzje w zakresie projektowania i realizacji własnych prac artystycznych | K7_U02            | P7S_UW   |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej   | K7_U03            | P7S_UW   |
| Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych   | K7_U04            | P7S_UW   |

|   |        |                            |
|---|--------|----------------------------|
| Jest przygotowany do współpracy z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze grafiki projektowej jak również do objęcia wiodącej roli w takich zespołach   | K7_U05 | P7S_UO                     |
| Kontynuując i rozwijając umiejętności zdobyte na studiach I stopnia, poprzez indywidualną pracę, utrzymuje i poszerza swoje zdolności do tworzenia, realizowania i prezentowania własnych koncepcji projektowych  | K7_U06 | P7S_UW<br>P7S_UU           |
| Posiada zaawansowane umiejętności obsługi programów graficznych do tworzenia i obróbki grafiki 2D   | K7_U07 | P7S_UW<br>P7S_UU           |
| Posiada świadomość niezbędną do uzasadnienia własnych twórczych motywacji, otwartą na odmienne widzenie świata i subiektywne obrazowanie  | K7_U08 | P7S_UW<br>P7S_UU           |
| Posiada wysoko rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie i realizowanie własnych, oryginalnych koncepcji w zakresie grafiki projektowej ze szczególnym uwzględnieniem plakatu i ilustracji  | K7_U01 | P7S_UW                     |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami w posługiwaniu się właściwą techniką i technologią w trakcie realizacji prac projektowych w zakresie grafiki użytkowej   | K7_U02 | P7S_UW                     |
| Dysponuje zaawansowanymi umiejętnościami pozwalającymi w sposób kreatywny i swobodny skonstruować własny, niezależny język wypowiedzi artystycznej  | K7_U03 | P7S_UW                     |
| Posiada umiejętności projektowania efektów prac projektowych z uwzględnieniem czynników estetycznych i społecznych  | K7_U04 | P7S_UW                     |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do  |        |                            |
| Posiada świadomość wagi nieustającego rozwoju oraz potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie   | K7_K01 | P7S_KR<br>P7S_UU           |
| Jest w pełni kompetentnym i samodzielnym grafikiem-projektantem, zdolnym do świadomego używania zdobytej wiedzy w obrębie grafiki projektowej, komunikacji wizualnej, plakatu i ilustracji oraz w ramach innych szeroko pojętych działań kulturotwórczych | K7_K02 | P7S_KR<br>P7S_UU<br>P7S_KK |
| W warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji, w ramach zdobytej wiedzy z zakresu projektowania plakatu i ilustracji, wykazuje się kreatywnością i samodzielnością w działaniach na polu twórczym i zawodowym                               | K7_K03 | P7S_KR                     |
| Świadomie umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej na podstawie zdobytych na studiach umiejętności i wiedzy z zakresu grafiki projektowej, wykorzystując również wiedzę zdobytą w procesie ustawicznego samokształcenia                            | K7_K04 | P7S_KR<br>P7S_KO<br>P7S_UU |
| Wykorzystując mechanizmy psychologiczne, wykazuje się umiejętnością funkcjonowania w społeczeństwie w zakresie wykonywania własnych działań projektowych i dostosowywania się do współczesnego rynku pracy  | K7_K05 | P7S_KK<br>P7S_KR           |
| Posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań projektowych oraz umie poddać takiej ocenie inne przedsięwzięcia z zakresu grafiki projektowej, projektowania typograficznego i komunikacji wizualnej   | K7_K06 | P7S_KK                     |
| Inicjuje działania artystyczne w zakresie szeroko pojętej kultury (podejmowanie projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagającym współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki)  | K7_K07 | P7S_KO<br>P7S_KR           |
| W sposób świadomy i odpowiedzialny przewodniczy różnorodnym działaniom zespołowym   | K7_K08 | P7S_KO<br>P7S_KR           |

|  |        |                  |
|--|--------|------------------|
|  |        | P7S_KK<br>P7S_UO |
| Prezentuje skomplikowane i specjalistyczne projekty w przystępnej formie w sposób zrozumiały dla osób niemających doświadczenia w pracy nad projektami graficznymi | K7_K09 | P7S_KO<br>P7S_KR |

| D1. Treści programowe |   |                 |           |   |                    |
|-----------------------|---|-----------------|-----------|---|--------------------|
| wykład                |   |                 | ćwiczenia |   |                    |
| semestr I             |   |                 |           |   |                    |
| typ                   | temat   | liczbagodz<br>z | typ       | temat   | Liczbagodz         |
| Wk                    | Plakat filmowy. Historia, analiza.  |                 | Ćws       | Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne | <a href="#">60</a> |
| semestr II            |   |                 |           |   |                    |
| typ                   | temat   | liczbagodz<br>z | typ       | temat   | Liczbagodz         |
| Wk                    | Każdy student przygotowuje prezentację o wybranym projektancie, studiu projektowym etc. |                 | Ćws       | Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne | <a href="#">60</a> |
| semestr III           |   |                 |           |   |                    |
| typ                   | temat   | liczbagodz<br>z | typ       | temat   | Liczbagodz         |
| Wk                    | Nowa Polska Szkoła Plakatu. Homework, Gurowska, Markowski.                              |                 | Ćws       | Student realizuje 3 lub 4 tematy plakatowe oraz 1 lub 2 tematy ilustracyjne | <a href="#">60</a> |
|                       |   |                 |           |   | Liczbagodz         |

## D2. Powiązanie z badaniami naukowymi/artystycznymi

Temat zadania badawczego/nazwa projektu:

Promocja prac studentów na wystawach plakatu i ilustracji, w kraju i zagranicą.

Sposób zapewnienia udziału studentów w prowadzonych badaniach:

Studenci biorą czynny udział w wystawach plakatu i ilustracji. Niektóre tematy po kilku semestrach wchodzi w skład większej, realizowanej przez Pracownię wystawę.

### E1. Literatura obowiązkowa

- *Oto. Sztuka Polskiego Plakatu*. Wyd. Bosz
- *Henryk Tomaszewski*. Wyd. Bosz / Wyd. Zachęta
- *The Best Polish Illustrators 3 – POSTERS*. Wyd. Slow
- *Billboard! Reklama otwartej przestrzeni*, Wyd. PWN

### E2. Literatura uzupełniająca

- albumy i katalogi z międzynarodowych biennale i trienale plakatu, np.:
- *Golden Bee*, Moskwa,
- *International Poster Biennale in Warsaw*
- *Triennale Plakatu w Lahti*
- *Triennale Plakatu w Toyamie*
- materiały internetowe (*google, youtube*)
- magazyny projektowe: *Projekt, 2+3D*

### F. Forma i warunki zaliczenia przedmiotu

| Warunki zaliczenia   |   |   |   | Warunki egzaminu  |  |  |
|--|---|---|---|---|--|--|
| Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja   |   |   |   | Druk plakatów na zadane tematy, wcześniejsza obecność na zajęciach, zrealizowana prezentacja  |  |  |
| Inne:  |   |   |   |   |  |  |
| ocena celująca<br>bardzo dobre<br>wywiązanie się z<br>zadanych<br>tematów,<br>wybitne<br>osiągnięcia z<br>zakresu<br>projektowania<br>plakatu i<br>ilustracji<br>(zdobycie<br>nagrody w<br>konkursie,<br>wyróżnienia, lub<br>udział w<br>znaczącej<br>wystawie | ocena<br>bardzo dobra<br><br>bardzo dobre<br>wywiązanie<br>się z zadanych<br>tematów,<br>dopuszczenie<br>małych<br>błędów | ocena<br>dobra plus<br><br>dobra<br>realizacja<br>zadanych<br>tematów, z<br>dopuszczeniem<br>dwóch małych<br>błędów | ocena<br>dobra<br><br>dobra<br>realizacja<br>zadanych<br>tematów<br>semestralnych | ocena<br>dostateczna<br>plus<br><br>dostateczna<br>realizacja<br>zadanych<br>tematów, z<br>błędami<br>wynikającymi z<br>procesem<br>realizacji druku<br>(np.źle<br>przygotowane<br>pliki) | ocena<br>dostateczna<br><br>dostateczna<br>realizacja<br>zadanych<br>tematów, z<br>błędami<br>wynikającymi z<br>procesem<br>realizacji druku<br>(np.źle<br>przygotowane<br>pliki)<br>nieobecność<br>na zajęciach,<br>rzadkie korekty | ocena<br>niedostateczna<br>niezrealizowanie<br>zadań,<br>nieobecność na<br>zajęciach, brak<br>korekt i<br>zaangażowania,<br>brak<br>zrealizowanej<br>prezentacji |

### G. Nakład pracy studenta

| Forma aktywności                  | średnia liczba godzin |
|-----------------------------------|-----------------------|
| godziny kontaktowe z nauczycielem | 60+60+60              |
| przygotowanie do zajęć            | 30 + 30 + 30          |

|  |             |
|--|-------------|
| opracowanie materiału po zajęciach                     | 20+ 20 + 20 |
| konsultacje/ egzamin/sprawdzian/przegląd/przesłuchanie | 5 + 5 + 5   |
| przygotowanie do egzaminu/przeglądu/przesłuchania      | 5 + 5 + 5   |
| suma godzin  | 120+120+120 |
| liczba punktów ECTS                                    | 4+4+4       |



*Podpis Autora treści sylabusa*




*Podpis Osób odpowiedzialnych dydaktycznie*

25.09.2020

*Podpis Przewodniczącego Rady Programowej*

*Data sporządzenia sylabusa*